

AKADEMISCHE
AUSBILDUNGEN



**Auf direktem Weg zum
akademischen Abschluss.**

STUDIEN-
PROGRAMM
2019/20



„ Wir bringen Sie auf akademischen Kurs.



Dr. Harald Mahrer
Präsident der Wirtschaftskammer Österreich

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlich willkommen bei unseren berufsbezogenen Weiterbildungsangeboten auf akademischem Niveau! Hier sind Sie genau richtig. Denn in Zeiten von Digitalisierung, Automatisierung und Globalisierung ist exzellente Aus- und Weiterbildung die beste Zukunftsversicherung für Sie und Ihr Unternehmen.

Aktuelle Berufsbilder und Kompetenzanforderungen sind im Begriff, sich grundlegend zu wandeln. Kognitive, technologische und auch soziale Fähigkeiten werden im Berufsleben in den nächsten Jahren wichtiger werden. Die WKÖ hat vor diesem Hintergrund eine Bildungsoffensive mit konkreten Leitlinien für die Weiterentwicklung und stärkere Durchlässigkeit der Berufsbildung definiert. An der Spitze stehen die vielfältigen Studienangebote des WIFI, die Ihnen auch mit Lehrabschluss und Berufserfahrung den Weg zum hochschulischen Abschluss ebnet.

Die weit über 20 Lehrgänge aus Marketing & Vertrieb, Medien, Betriebswirtschaft, IT, Technik und Persönlichkeit, die wir gemeinsam mit universitären Kooperationspartnern wie der M/O/T[®] Management School der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt oder der FHWien der WKW anbieten, verknüpfen praktisches Fach-Know-how mit Managementwissen. Das macht unsere Absolventinnen und Absolventen zu exzellent ausgebildeten, digital und sozial kompetenten Fachkräften, die in der Wirtschaft sehr gefragt sind.

Derzeit bereiten sich mehr als 1.000 Studierende in unseren Masterlehrgängen am WIFI darauf vor, Führungspositionen zu übernehmen. Lassen auch Sie sich vom attraktiven akademischen Angebot inspirieren und nutzen Sie Ihre Chance, die Ihnen die berufspraktische Weiterbildung von der Lehre bis zum Master eröffnet!

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg.

Dr. Harald Mahrer
Präsident der Wirtschaftskammer Österreich



Mag. Markus Raml
Kurator WIFI Österreich

Starten Sie durch!

Ich freue mich, dass Sie sich für unsere berufsbezogenen Weiterbildungsangebote auf akademischem Niveau interessieren. Denn hervorragend ausgebildete Fachkräfte, die praktisches Know-how mit Führungswissen verbinden, sind in unseren Unternehmen besonders begehrt.

Gerade heute, in Zeiten des rasanten Wandels hin zu einer digitalisierten Dienstleistungsgesellschaft, braucht die Wirtschaft engagierte Mitarbeiter/innen und Führungskräfte, die unternehmerisch denken können, über Handlungs- und Problemlösungskompetenzen verfügen und vor allem niemals aufhören, weiter zu lernen. Deshalb legen wir in allen Lehrgängen gemeinsam mit unseren universitären Kooperationspartnern den Fokus auf praktische Szenarien aus dem Berufsalltag. Begleitet von erfahrenen Fachleuten aus Wirtschaft und Wissenschaft, erarbeiten Sie sich authentische Strategien und Lösungen, die Sie im Unternehmen sofort umsetzen können.

Unsere akademischen Lehrgänge sind exakt am Bedarf der Wirtschaft ausgerichtet. Einer der Schwerpunkte des neuen Kursjahres ist daher die Digitalisierung, die Zug um Zug alle Branchen erfasst und spannende Herausforderungen für angehende Fach- und Führungskräfte bereithält. Das technologische Führungs-Know-how holen sich IT-Aufsteiger/innen zum Beispiel in unserem viersemestrigen Masterstudiengang MSc Designing Digital Business in Kooperation mit der FHWien der WKW.

Starten Sie jetzt durch und erweitern Sie Ihre Kompetenzen auf hochschulischem Niveau – wir freuen uns auf Sie!

Mag. Markus Raml
Kurator WIFI Österreich

JETZT AKADEMIKER/IN WERDEN – AM WIFI!

Berufsbegleitend – kompetenzorientiert – wissenschaftlich mit hohem Praxisbezug – anerkannte Abschlüsse

Beste Berufsaussichten

Ein akademischer Abschluss ist nach wie vor die beste Empfehlung für die Übernahme von Führungspositionen. Absolventinnen und Absolventen von Master- und Universitätslehrgängen gehören zu den Spitzen der heimischen Wirtschaft. Nicht nur, weil sie über topaktuelles Fachwissen verfügen. Sondern auch, weil sie Engagement bewiesen und viel Aufwand in ihre Qualifikationen investiert haben.

Theorie + Praxis = Erfolg

Ein am WIFI erworbenes universitäres Diplom oder ein Mastertitel sind in der Wirtschaft längst zu einem anerkannten Markenzeichen geworden. Besonders schätzen die Unternehmen und unsere Absolventinnen und Absolventen die hohe Praxisorientierung der Lehrgänge: Neben einer branchenübergreifenden umfassenden Managementausbildung auf akademischem Niveau profitieren Sie vom intensiven praxisorientierten Training in fachspezifischen Fallbeispielen. Wo immer möglich, arbeiten Sie an konkreten Situationen und schaffen dadurch für sich und Ihren Arbeitgeber einen handfesten Mehrwert.

Erwachsenengerechtes Lernen

Sie lernen in Kleingruppen in Seminaren, Teamarbeiten, Diskussionsrunden, Kamingsgesprächen und mit anderen modernen, interaktiven Lernmethoden. Jeder Lehrgang steht unter wissenschaftlicher Leitung. Ihre Vortragenden kommen aus Forschung und Lehre sowie direkt aus den Führungsetagen der Wirtschaft und überzeugen mit fachlich-didaktischen Qualitäten ebenso wie mit unmittelbaren Erfahrungen aus der Praxis.

Anerkannte Abschlüsse

Alle akademischen WIFI-Programme führen wir in Kooperation mit ausgewählten nationalen und internationalen Universitäten und Fachhochschulen durch. Dies sichert Ihnen neben der Praxisrelevanz die hohe wissenschaftliche Qualität der Inhalte. Außerdem erhalten Sie nach positivem Abschluss Ihres Lehrgangs seitens der wissenschaftlichen Partner Ihren akademischen Titel (MBA, MSc, MA, BA etc.), der international anerkannt ist.

Unsere Kooperationspartner

- CAMPUS 02 Fachhochschule der Wirtschaft
- Donau-Universität Krems
- FH St. Pölten
- FHWien der Wirtschaftskammer Wien
- Johannes Kepler Universität Linz
- M/O/T® Management School der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt
- New Design University
- Technische Universität Wien
- Studienakademie Bautzen

Studieren nach dem Lehraabschluss

Alle akademischen WIFI-Programme sind berufsbegleitend oder als Teilzeitstudium konzipiert. Um teilnehmen zu können, sind qualifizierte, mehrjährige Berufserfahrungen nötig. Diese sind uns am WIFI wichtiger als die rein formale Hochschulreife, daher ist eine Matura oder Berufsreifeprüfung in der Regel auch keine zwingende Voraussetzung. Vielmehr wenden wir uns mit unseren akademischen Angeboten ganz bewusst auch an Lehrabsolventinnen und -absolventen, Gesellinnen und Gesellen: Von der Lehre zum Master ist längst Realität. Immerhin sind bereits jetzt fast 40 Prozent aller Leitungspositionen in der Wirtschaft mit ehemaligen Lehrlingen besetzt. Wer engagiert ist, dem stehen alle Bildungswege offen – auch jene zum akademischen Abschluss. Auf diese Weise tragen wir dazu bei, dass auch künftig die Lehre als eine der wichtigsten Ausbildungsschienen unseres Landes attraktiv bleibt.

Jetzt informieren – wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

WICHTIGE INFOS FÜR IHRE AKADEMISCHE AUSBILDUNG

JETZT INFORMIEREN

Wir bieten für alle Lehrgänge kostenlose Informationsabende, an denen Sie alle Details zum Ablauf und zur Anerkennung des jeweiligen Studiums erfahren. Im persönlichen Gespräch mit Lehrgangleiterinnen und -leitern finden Sie heraus, ob der Lehrgang zu Ihnen passt.

BERUFSBEGLEITEND ZUM ABSCHLUSS

Alle Lehrgänge sind so konzipiert, dass sie neben Ihrer Berufstätigkeit absolviert werden können. Insgesamt dauern die Lehrgänge je nach Lernziel zwei bis sechs Semester.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNG: BERUFSPRAXIS

Qualifizierte Berufserfahrung sichert Ihnen in der Regel den Einstieg in die akademische Ausbildung. Die rein formale Hochschulreife (Matura, Berufsreifeprüfung) ist meist keine zwingende Voraussetzung für die Teilnahme.

WO DIE LEHRGÄNGE STATTFINDEN

Grundsätzlich können Sie Ihren Lehrgang an Ihrem WIFI besuchen. Manche Module finden in Form von Präsenz- oder Distanzphasen bei unseren Kooperationspartnern, den Universitäten, Fachhochschulen oder Akademien, statt.

ZUM ABSCHLUSS DIE MASTER-THESIS

Die Master-Thesis ist Ihre wissenschaftliche Abschlussarbeit zu einem konkreten Thema aus den Studienschwerpunkten. Sie dient der vertiefenden Auseinandersetzung mit der Materie und weist nach, dass Sie selbstständig wissenschaftlich arbeiten können. Die konzentrierte und betreute Auseinandersetzung mit einem von Ihnen gewählten Thema ermöglicht Ihnen sowohl unternehmerische als auch berufliche Entwicklungsmöglichkeiten.

FEIERLICHE TITELVERLEIHUNG

Das ist ein Grund zu feiern: Nach erfolgreichem Abschluss Ihres Lehrgangs wird Ihnen in stilvollem Rahmen und im Beisein Ihrer Lehrgangleiterinnen und -leiter, Studienkolleginnen und -kollegen sowie Ihrer Angehörigen Ihr akademischer Titel verliehen.

FINANZIERUNG DER AUSBILDUNG

Sie haben die Möglichkeit, eine Teilzahlung zu vereinbaren, also die Lehrgangskosten auf mehrere Zahlungstermine aufzuteilen. Nicht vergessen: Sie können Ausbildungskosten inklusive der Kosten für Lehrbehelfe, Fahrt und Nächtigung steuerlich absetzen! Über etwaige Fördermöglichkeiten können Sie sich im Internet unter wifi.at/foerderungen oder persönlich bei Ihrem WIFI erkundigen.

Weitere
Informationen zu
den akademischen
Ausbildungen des WIFI
finden Sie unter
[wifi.at/
akademisch](http://wifi.at/akademisch)

STUDIERN UND NOCH MEHR: SIND SIE REIF FÜR DEN BERUFLICHEN ERFOLG?

SEIT MEHR ALS 20 JAHREN ERÖFFNET DIE WIFI-BERUFSREIFEPRÜFUNG KARRIERECHANCEN

Vollen Zugang zum Studieren und allen Karriere- und Ausbildungswegen die eine Matura erfordern erhalten Sie durch die Berufsreifeprüfung. 45.000 Absolventinnen und Absolventen haben seit Einführung der Berufsreifeprüfung ihrer Karriere bereits neuen Schwung verliehen. Holen Sie sich jetzt berufs begleitend Ihre vollwertige Matura, die Sie auch zum Weiterlernen an österreichischen Universitäten, Fachhochschulen oder Kollegs berechtigt.



IHR WEG ZUR BERUFSMATURA

Die Berufsreifeprüfung besteht aus vier Teilprüfungen:

- Deutsch
- Mathematik
- Englisch
- Fachbereichsprüfung, die sich aus Ihrer bisherigen Ausbildung oder Ihrem ausgeübten Beruf ergibt.

Das WIFI bietet in ganz Österreich Vorbereitungslehrgänge zu allen vier Teilprüfungen an:

- Je nach Zeitbudget können Sie die Lehrgänge parallel oder berufs begleitend hintereinander besuchen.
- Die Lehrgangsdauer beträgt mindestens zwei Semester.
- Es ist möglich, dass Sie bereits innerhalb eines Jahres Ihre Berufsreifeprüfung ablegen.

Drei Teilprüfungen können Sie direkt an Ihrem WIFI ablegen, die vierte findet vor einer Kommission an einer höheren Schule statt. Voraussetzung für die Berufsreifeprüfung ist eine abgeschlossene Berufsausbildung wie zum Beispiel eine Lehre oder eine mittlere berufsbildende Schule. Einige Fremdsprachenprüfungen, Befähigungs- oder Meisterprüfungen können ein Prüfungsgebiet der BRP ersetzen.

IHR VORTEIL

Die Berufsreifeprüfung ist die effizienteste Art, neben dem Beruf eine vollwertige Matura zu erreichen. Sie erarbeiten sich umfassendes Allgemeinwissen und eine fachliche Höherqualifizierung, die Sie beruflich weiterbringen. Als Absolvent/in stehen Ihnen alle Ausbildungswege mit Maturaerfordernis offen – und das in kürzester Zeit, neben dem Beruf.

Alle Details: wifi.at/berufsreife



WEITERKOMMEN MIT DEN BILDUNGSPFADEN DER WKO

Sie interessieren sich für ein akademisches Angebot am WIFI – damit haben Sie schon einige Qualifikationen in Ihrem Berufsleben erreicht und können mit Stolz auf Ihre Berufserfahrung und Ihren bisherigen Karriereweg blicken.

Die Wirtschaftskammerorganisation (WKO) hat das klare Ziel, Bildungsoptionen noch systematischer aufzubereiten und Ihnen und vielen anderen damit attraktive Angebote für einen durchgängigen Bildungsverlauf über Ihre gesamte Berufskarriere hinweg zu machen.

Diese Angebote sind in den Bildungspfaden der WKO dargestellt – sie entsprechen dem Bedarf der Unternehmen und eröffnen

Perspektiven zu unterschiedlichen Qualifikationen innerhalb der Bildungseinrichtungen der Wirtschaftskammern.

Die Bildungspfade der WKO sind vordefinierte Angebote für Karrierewege, die Ausbildungen unterschiedlicher Bildungsanbieter sinnvoll aufeinander abstimmen: Von der Lehrlingsausbildung über berufsbildende Schulen bis zur beruflichen Erwachsenenbildung sowie innovativen akademischen Angeboten garantieren sie maximale Durchlässigkeit für Ihre Weiterqualifizierung. Sie haben die Möglichkeit, Abschnitte oder Pfade individuell zu kombinieren, und können mit der konsequenten Anerkennung erreichter beruflicher Qualifikationen rechnen.



MARKETING & VERKAUF



F&B MANAGEMENT



GESUNDHEITS- UND FITNESSTRAINER



MECHATRONIK



E-COMMERCE

Derzeit stehen Ihnen 80 durchgängige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in Form von Bildungspfaden zur Verfügung. Sie umfassen jene Branchen und daraus abgeleitete Berufsbilder, die von österreichischen Unternehmen besonders nachgefragt werden.

DIE BILDUNGSPFADE DER WKO IM ÜBERBLICK

1. BUSINESS

- Unternehmensmanagement
- Digital Business
- Bilanzbuchhaltung
- Marketing-/Verkaufsmanagement
- HR Management

2. IT

- Digital Business

3. PRODUKTION UND TECHNIK

- Mechatronik – Meister
- Mechatronik – Werkmeister
- Ingenieur Mechatronik/Robotik
- Eventtechnik
- CNC Fertigung
- Schweißaufsicht

4. BAU

- Bauwirtschaft

5. TOURISMUS

- F&B Management
- Küchenmeister
- Hotelmanagement
- Hotel-Development

6. HANDEL

- Handelsmanagement
- E-Commerce

7. TRANSPORT & VERKEHR

- Logistik – Supply Chain Management
- Spedition

8. GESUNDHEITSBERUFE

- Ordinationsassistentenz
- Fitnesstrainer/in
- Ernährungsvorsorgetrainer/in
- Outdoortrainer/in

Sie möchten mehr Details über die Bildungspfade der WKO erfahren? Auf der Website www.meinbildungspfad.at finden Sie zu jedem Bildungspfad nähere Informationen über das jeweilige Berufsbild, ausgewählte Trends in der dazugehörigen Branche sowie individuelle Einstiegsmöglichkeiten in den Bildungspfad.



VERANSTALTUNGSHIGHLIGHT

Businessmanagement-Kongress lädt zur spannenden Horizonterweiterung

Alljährlich Ende November findet in Kooperation von WIFI und der M/O/T® Management School der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt für Absolventen und Studierende der gemeinsamen Master-Programme ein hochkarätiger Businessmanagement-Kongress statt. Der zweitägige Kongress, der 2019 bereits zum elften Mal stattfindet, steht allen interessierten Führungskräften und Unternehmerinnen bzw. Unternehmern offen.

Unter wechselndem Motto tauschen sich die Teilnehmer/innen über aktuelle Managementfragen aus, lassen sich von Top-Experten aus Wirtschaft und Forschung inspirieren und frischen ihre Netzwerke auf.

Themen wie „Excellence of change“, „LebensWert Arbeit“, „Kopf oder Bauch – die Freiheit von Entscheidungen“, „Next Generation Leadership“ oder "Big Picture-Gegenwart der Zukunft denken" locken jedes Jahr über 500 diskussionsfreudige Besucher/innen nach Klagenfurt.

Bitte vormerken:

Der 11. Businessmanagement-Kongress findet am 22. und 23. November 2019 in Salzburg statt. Detailinformationen zum Programm gibt es auf wifi.at/bmkongress.



AKADEMISCHE ABSCHLÜSSE

In Österreich unterscheidet man zwei Arten von akademischen Graden:

1. Akademische Abschlüsse, die für die Absolvierung eines Regelstudiums vergeben werden (Bologna-Prozess). Jeder Abschluss bildet die Basis für den nachfolgenden: der Bachelor für den Master, der Master für ein Doktorat bzw. den PhD.



BACHELOR

Erste Stufe eines Regelstudiums. Der **Bachelor** wird nach **Abschluss eines Studiums (mindestens 6 Semester)** durch eine Universität oder Fachhochschule vergeben. Je nach Studienrichtung heißen die Abschlüsse „Bachelor of Arts“ (BA), „Bachelor of Science“ (BSc), „Bachelor of Engineering“ (B.Eng.), etc.



MASTER

Der **Mastergrad** wird **nach Abschluss eines Masterstudiums** an österreichischen öffentlichen oder privaten Universitäten bzw. Fachhochschulen verliehen. Das Masterstudium dauert mindestens vier Semester. Die genauen Bezeichnungen (z.B. „Master of Science“, „Master of Arts“, „Master of Law“) werden je nach Studienrichtung festgelegt.

2. Abschlüsse, die für die Absolvierung einer akademischen bzw. postgradualen Ausbildung vergeben werden, aber nicht automatisch dazu berechtigen, auf der nächsthöheren Stufe weiter zu studieren. Diese sind beispielsweise:



MSc

MSc steht für „Master of Science“. Dieser internationale Mastergrad wird für den Abschluss eines akademischen bzw. postgradualen Studiums bzw. Lehrgangs vergeben. MSc-Lehrgänge sind zumeist fachspezifisch ausgerichtet.



AKADEMISCHE EXPERTIN / AKADEMISCHER EXPERTE

Abschluss bzw. Bezeichnung eines Lehrgangs mit mindestens 60 ECTS, d.h. einer Lehrgangsdauer von mindestens einem Jahr.



MBA

MBA steht für den Grad „Master of Business Administration“. Ein MBA-Programm ist meist eine umfassende, international ausgerichtete Ausbildung im Bereich der Betriebswirtschaft und des General Managements.



PMM

Österreichischer Mastergrad. **PMM steht für „Professional Master of Mediation“.** Der PMM wird durch eine Universität in Österreich für den erfolgreichen Abschluss eines entsprechenden Lehrgangs verliehen.

Aus der Abschlussbezeichnung kann die Art des Studiums nicht eindeutig geschlossen werden. Bitte erkundigen Sie sich im konkreten Fall über die Art des Abschlusses.

DAS ECTS-SYSTEM: CREDIT POINTS FÜR IHRE LEISTUNG

ECTS – EUROPEAN CREDIT TRANSFER AND ACCUMULATION SYSTEM

Das ECTS ist ein europaweit anerkanntes System zur Anrechnung, Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen. Es stellt sicher, dass die Leistungen von Studierenden an Hochschulen des europäischen Hochschulraums vergleichbar und auch grenzüberschreitend anrechenbar sind.

ECTS-PUNKTE MESSEN IHREN ARBEITSAUFWAND

Das geschieht durch den Erwerb von Leistungspunkten, so genannten ECTS-Credits, die man durch das Erreichen von Lernergebnissen erwirbt. Die Präsenzzeit in der Ausbildung umfasst – je nach Art der Lehrveranstaltung – etwa ein Drittel des Arbeitspensums. Der restliche Aufwand entfällt auf das Ausarbeiten von Präsentationen, Erstellen von schriftlichen Arbeiten, Lesen von Literatur, Prüfungsvorbereitung, Anwendung des Gelernten auf Situationen in der Praxis und andere Lernaktivitäten.

1 ECTS-Credit

entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden

60 ECTS-Credits

werden maximal für ein Studienjahr vergeben

180 ECTS-Credits

sind für den Erwerb des Bachelors nötig

90 bis 120 ECTS-Credits

sind für den Erwerb des Masters nachzuweisen

INHALT

MARKETING, VERTRIEB & SERVICE

Seiten 12–13

- **Akademische/r Expertin/Experte für Marketing und Verkauf & MSc Marketing- und Verkaufsmanagement**
Berufsakademie Marketing und Verkauf in Kooperation mit der FHWien der WKW 12–13
- **MSc/MBA Service Engineering & Management**
Postgraduales Masterstudium in Kooperation mit der Fachhochschule CAMPUS 02 14–15

MEDIEN

Seiten 16–21

- **Akademische/r Videojournalist/in**
Akademischer Lehrgang Videojournalismus in Kooperation mit der FHWien der WKW 16–17
- **Akademisch angewandte/r Fotograf/in**
Akademischer Lehrgang Angewandte Fotografie in Kooperation mit der FH St. Pölten 18–19
- **Film, TV & Media – Creation and Distribution MA**
Masterlehrgang in Kooperation mit der FH St. Pölten 20–21

BETRIEBSWIRTSCHAFT UND MANAGEMENT

Seiten 22–41

- **Business Manager/in MSc & Akademische/r Expertin/Experte Business Management**
Universitätslehrgänge in Kooperation mit der M/O/T® Management School der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt 22–23
- **Advanced Academic Business Manager MBA**
Universitätslehrgang in Kooperation mit der M/O/T® Management School der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt 24–25
- **Human Resource Management MSc**
Universitätslehrgang in Kooperation mit der M/O/T® Management School der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt 26–27
- **Personalmanagement, Führung und Organisation MSc**
Universitätslehrgang in Kooperation mit der Donau-Universität Krems 28–29
- **MSc Bilanzbuchhaltung**
Berufsakademie Bilanzbuchhaltung in Kooperation mit der FHWien der WKW 30–31
- **MSc Controlling**
Berufsakademie Controlling in Kooperation mit der FHWien der WKW 32–33
- **MBA Controlling und Performance Management**
Universitätslehrgang in Kooperation mit der M/O/T® Management School der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt 34–35
- **Akademische/r Expertin/Experte & MSc Angewandtes Unternehmensmanagement**
Berufsakademie Angewandtes Unternehmensmanagement in Kooperation mit der FHWien der WKW 36–37
- **Professional Management und IT MSc (verschiedene Spezialisierungsoptionen)**
Universitätslehrgang in Kooperation mit der Donau-Universität Krems 38–39
- **Digital Corporate Governance und Management MBA (verschiedene Spezialisierungsoptionen)**
Universitätslehrgang in Kooperation mit der Donau-Universität Krems 40–41

IT – INFORMATIONSTECHNOLOGIE

Seiten 42–47

- **Management in Information and Business Technologies MSc**
Universitätslehrgang in Kooperation mit der M/O/T® Management School der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt..... 42–43
- **Akademisch geprüfte/r Digitalisierungsexpertin bzw. -experte**
Akademischer Lehrgang in Kooperation mit der New Design University..... 44–45
- **MSc Designing Digital Business**
Berufsakademie Designing Digital Business in Kooperation mit der FHWien der WKW 46–47

TECHNIK

Seiten 48–55

- **Akademischer Industrial Engineer**
Universitätslehrgang in Kooperation mit der Technischen Universität Wien..... 48–49
- **Bachelor of Engineering (B.Eng.) in Wirtschaftsingenieurwesen**
Studiengang in Kooperation mit der Staatlichen Studienakademie Bautzen..... 50–51
- **Akademisch geprüfte/r Lichttechniker/in**
Akademischer Lehrgang Light Engineering & Design in Kooperation mit der New Design University..... 52–53
- **Akademische/r Expertin/Experte & MSc für Integrales Gebäude- und Energiemanagement**
Berufsakademie Integrales Gebäude- und Energiemanagement in Kooperation mit der FHWien der WKW..... 54–55

PERSÖNLICHKEIT

Seiten 56–61

- **Akademische/r Expertin/Experte & Master of Arts (MA) in Bildungs- und Berufsberatung**
Universitätslehrgang in Kooperation mit der Donau-Universität Krems 56–57
- **Akademische/r Expertin/Experte & Master of Arts (MA) Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung**
Universitätslehrgang in Kooperation mit der Donau-Universität Krems 58–59
- **Professional Master of Mediation (PMM)**
Universitätslehrgang Mediation und Konfliktmanagement in Kooperation mit der Johannes Kepler Universität Linz (JKU) 60–61

BRANCHEN

Seiten 62–67

- **Akademische/r Handelsmanager/in & MSc Handelsmanagement**
Berufsakademie Handel in Kooperation mit der FHWien der WKW 62–63
- **Akademisch geprüfte/r Food Designer/in**
Universitätslehrgang in Kooperation mit der New Design University 64–65
- **Tourismusmanagement MSc**
Universitätslehrgang in Kooperation mit einer österreichischen Universität..... 66–67

Kooperationspartner 68



AKADEMISCHE/R EXPERTIN/EXPERTE FÜR MARKETING UND VERKAUF & MSc MARKETING- UND VERKAUFSMANAGEMENT

Berufsakademie Marketing und Verkauf
in Kooperation mit der FHWien der WKW

Produkte und Dienstleistungen wollen effizient an die Frau bzw. an den Mann gebracht werden. Gut ausgebildete Fachleute in Marketing und Sales sind entsprechend gefragt. Die neue und betont praxisorientierte Berufsakademie Marketing und Verkauf bietet engagierten Verkaufsmitarbeiterinnen und -mitarbeitern die Chance, sich auf akademischem Niveau auf anspruchsvolle Leitungsfunktionen vorzubereiten – auch ohne Matura: Beide Weiterbildungsprogramme in Kooperation mit der FHWien der WKW lassen sich flexibel mit der Berufstätigkeit verbinden und unterstützen die Teilnehmer/innen beim nachhaltigen Erweitern ihrer Handlungskompetenzen in Richtung Führungsverantwortung.

Ziel:

Sie verfügen über die methodischen, wissenschaftlichen, kommunikativen und praktischen Kompetenzen, um souverän Marketing- und Salesprozesse zu leiten, neue Vertriebswege aufzubauen und Ihr Team zu führen.



Was Sie erwartet:

Der Lehrgang Akademische/r Expertin/Experte für Marketing und Verkauf dauert zwei, der MSc Marketing- und Verkaufsmanagement 4 Semester. Die einzelnen Module:

Semester 1 und 2 (identisch mit dem Lehrgang Akademische/r Expertin/Experte für Marketing und Verkauf)

- Marketing Management
- Vertriebsmanagement
- BWL und Recht
- Business English
- Business Intelligence in Marketing and Verkauf
- Online Marketing
- Psychologie des Verkaufs und Verkaufsgespräche
- Social Skills
- Business Research

Semester 3 und 4

- Strategisches Marketing- und Verkaufsmanagement
- Business English
- Leadership
- Ein Wahlpflichtfach aus:
 - Digital Marketing
 - Werbemittelgestaltung und Produktion
- Master-Thesis plus Masterprüfung

Ideal für:

Mitarbeiter/innen aller Unternehmen, die für Aufgaben in den Bereichen Marketing und Verkauf verantwortlich sind und sich auf Führungsaufgaben vorbereiten wollen.

Teilnahmevoraussetzung:

Für den Lehrgang Akademische/r Expertin/Experte Marketing und Verkauf:

- abgeschlossene Berufsausbildung und mindestens zwei Jahre Berufspraxis (exklusive der Lehrzeit)
- Englischkenntnisse
- Teilnahme am Aufnahmeverfahren

Für das Master-Programm MSc Marketing- und Verkaufsmanagement:

- mindestens sechsjährige einschlägige Berufspraxis (davon mindestens drei Jahre nach Abschluss der Lehrausbildung), darunter ein Jahr in Führungsfunktion
- oder ein abgeschlossenes Studium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung
- Teilnahme am Aufnahmeverfahren

Wissenschaftliche Leitung:

Mag.a Dr.in Sanem Keser-Halper, Academic Coordinator Marketing, PR & New Media an der FHWien der WKW

Master-Programm MSc Marketing- und Verkaufsmanagement

Dauer: 4 Semester / 120 ECTS / 645 LE / Teilnahmebeitrag: € 12.500,-							
Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Niederösterreich		2019					
WIFI Salzburg		2019					
WIFI Steiermark		2019					
WIFI Obersteiermark		2019					
WIFI Tirol	2020						
WIFI Vorarlberg	2019						
WIFI Wien	2019						
Abschluss: Master of Science (MSc)							

Der Lehrgang Akademischer/r Expertin/Experte für Marketing und Verkauf umfasst die ersten beiden Semester (60 ECTS-Punkte).

Jetzt informieren: Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie Ihre Lehrgangsleiter/innen kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!



MSc/MBA SERVICE ENGINEERING & MANAGEMENT

Postgraduales Masterstudium



in Kooperation mit der Fachhochschule CAMPUS 02



Der Master für Führungsrollen im Service Engineering & Management behandelt im Zentralen die Managementthemen komplexer Service-Geschäftsmodelle und Service-Technologiekonzepte (Smart Services, Industrie 4.0).

Ziel:

Als zentraler Punkt der Ausbildung steht das übergreifende Verständnis über die vorherrschenden Service- und Dienstleistungsentwicklungen in der Gesellschaft und der Fähigkeit ein Unternehmen beim Entwickeln erfolgreicher Geschäftsmodelle zu beraten und zu managen. Berufsbegleitend in drei Semestern zum sicheren Fundament für Ihre Karriere – denn wir bilden die Wirtschaft von morgen.

Was Sie erwartet:

Die Studienschwerpunkte liegen im Entwickeln von Service-Geschäftsmodellen, strategischen Service-Management und im Service-Controlling von hybriden, technischen und IT-basierten Dienstleistungen. Vor allem die Informations- und Kommunikationstechnologien des 21. Jahrhunderts verstärken maßgeblich Innovation im Dienstleistungssektor.

1. Semester

- Service Engineering
- Service Science Basics und Praxisprojekt
- Innovations- und Technologiemanagement
- Strategisches Management und Geschäftsmodelle im Service
- Qualitätsmanagement
- Geschäftsprozessmanagement

2. Semester

- Instandhaltung
- Marketing Management
- Unternehmensführung und Organisation
- Service Management, Operation & Controlling
- Business und Budgetplanung
- Praxismodul: Service Engineering Projekt

3. Semester:

- Business Model Development und Finanzierung*
- SLA und Vertragsrecht im Service*
- Service Marketing und Controlling*
- Service Technologien (RFID, etc.)**
- Business Intelligence and Data Mining**
- Service orientierte Architekturen**
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Masterarbeit

*MBA (betriebswirtschaftlich) oder

**MSc (technisch) – eine Vertiefung ist ab dem 2. Semester möglich

Ideal für:

Der Lehrgang richtet sich speziell an Personen, die eine Management- und Führungsfunktion im Unternehmen übernehmen wollen. Sie übernehmen die Verantwortung für die erfolgreiche Gestaltung von Service-Geschäftsmodellen.

Teilnahmevoraussetzung:

Für den Lehrgang Akademische/r Expertin/Experte Marketing und Verkauf:

- Die Beherrschung der deutschen Sprache (Level B2) ist eine generelle Zugangsvoraussetzung.
- Erster Studienabschluss und zusätzlich 1 Jahr Berufserfahrung oder
- alternativ mindestens 6 Jahre facheinschlägige Berufserfahrung, darunter mindestens 1 Jahr in einer Führungsfunktion.

Im Zuge des schriftlichen und mündlichen Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt. Das Ziel des Aufnahmeverfahrens ist es, sicherzustellen, dass der Studiengang das Richtige für Sie ist. Die Termine erfahren Sie auf unserer Homepage und am Informationsabend.

Wissenschaftliche Leitung

Der Studiengang wird in Kooperation mit der Fachhochschule CAMPUS 02 durchgeführt. Die FH CAMPUS 02, die Fachhochschule für unternehmerisches Denken in Graz, orientiert sich am Bedarf der Unternehmen und bildet dies auch in ihrer Organisationsstruktur ab. Die inhaltliche Gesamtverantwortung trägt FH-Prof. DI Dr.techn. Stefan Grünwald.

Ein starker Partner in der Umsetzung und Entwicklung

Als starker Entwicklungs- und Umsetzungspartner unterstützt der Styrian Service Cluster dieses Ausbildungsangebot. Die Mission der 20 renommierten Mitgliedsbetriebe ist es durch kontinuierliche Erfahrungsaustausch und firmenübergreifende Weiterentwicklung Spitzenleistungen im Service globaler Ausrichtung voranzutreiben.

Master-Programm MSc/MBA Service Engineering & Management

Dauer: 3 Semester / 90 ECTS / 408 LE / Teilnahmebeitrag: € 11.175,- plus ca. € 70,- ÖH Beiträge; Vergünstigung für Styrian Service Cluster Mitglieder

Ort	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
WIFI Steiermark	2019						

Abschluss (je nach Vertiefung): Master of Science (MSc) oder Master of Business Administration (MBA)

Jetzt informieren: Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie Ihre Lehrgangleiter/innen kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!



AKADEMISCHE/R VIDEOJOURNALIST/IN

Akademischer Lehrgang Videojournalismus

in Kooperation mit der FHWien der WKW

Mit der steigenden Bedeutung von Video sowohl in klassischen als auch in den neuen Medien gehören qualifizierte Videojournalistinnen und -journalisten zu den gefragtesten Kommunikationsexpertinnen und -experten der Zukunft. Sie haben den gesamten Entstehungsprozess eines Videobeitrags oder eines Onlinevideos von der Recherche über die Konzeption, den Dreh bis zum Schnitt, die Gestaltung und die Vertonung in der Hand und schaffen mit Professionalität und persönlicher Kreativität ein einzigartiges Produkt. Der akademische Lehrgang Videojournalismus bietet das nötige fachliche Know-how für einen erfolgreichen Einstieg in diesen spannenden Medienberuf.



Ziel:

Sie sind in der Lage, journalistische Filmbeiträge und Onlinevideos in höchster Qualität zu konzipieren und mit moderner Technik umzusetzen – direkt vor Ort, flexibel und redaktionell anspruchsvoll.

Was Sie erwartet:

Der akademische Lehrgang Videojournalismus ist sehr praxisorientiert. Nach einer Einführung in die Bedienung von Kamera und Schnittplatz werden unter Begleitung von Medienprofis bereits laufend eigene Videobeiträge in Redaktionssitzungen besprochen, selbstständig erstellt und diskutiert. Der Lehrgang umfasst mehrere Module:

- Dreh: Drehen auf verschiedenen HD-Digitalkameras – Kameratechnik/Bildaufzeichnungsverfahren – Einschätzung des Drehorts (Wahl von Kameraposition und Blickwinkel) – Five-Shot-Technik – Lichtgestaltung – der perfekte Ton – Bildkomposition/Framing – Kameraführung – Einsatz von Zusatzequipment.
- Schnitt: Schnitt auf Final Cut und Adobe Premiere – Rohschnitt und Feinschnitt – Postproduktion – Nachbearbeitung von Tonaufnahmen – Bild- und Farbkorrektur – Effektschnitt – Einbindung von Grafik.
- Redaktion: Recherche – Aufarbeitung journalistischer Quellen – journalistische Ethik und Sorgfaltspflicht – Arbeitsschritte zu Onlinevideo und Fernsehbeitrag – Darstellungs- und Beitragsformen.
- Sprache: Interviewtechnik – Aufsagertraining – Sprechen und Texten fürs Fernsehen.
- Gestaltung: Konzeption von Beiträgen – Dramaturgie und Spannungsbogen – Bildsprache.
- Allgemeine Skills: Wirkungsweise des Fernsehens und des Onlinevideos – Einsatz von Musik – Sendenormen und Medienrecht – Optimierung von Workflows.

Ideal für:

Journalistisch interessierte Personen, die sich im Bereich Video und Film qualifizieren möchten, Gestalterinnen und Gestalter von Onlinevideos.

Teilnahmevoraussetzung:

Aufnahmegespräch

Wissenschaftliche Leitung:

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der FHWien der WKW, Institut für Journalismus & Medienmanagement durchgeführt. Lehrgangsteiter ist Martin Wolfram (Geschäftsführer News on Video GmbH).

Akademischer Lehrgang Videojournalismus

Dauer: 300 Lehreinheiten / 60 ECTS / 300 LE / Teilnahmebeitrag: € 6.500,-

Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Wien		2019					

Abschluss: Akademische/r Videojournalist/in

Jetzt informieren:

Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend am 21.06.2018 oder am 11.09.2018, lernen Sie Ihren Lehrgangsteiter kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs! Alle Details finden Sie auch unter: wifwien.at/283498.



AKADEMISCH ANGEWANDTE/R FOTOGRAF/IN

Akademischer Lehrgang Angewandte Fotografie

in Kooperation mit der FH St. Pölten

Architektur, Webdesign, Mode, Wissenschaft – diese und noch viel mehr Bereiche des modernen Lebens nutzen Fotografie als wichtiges Medium. Das gezielt und kreativ geplante und komponierte Bild ist immer gefragt. Wer beruflich mit Fotografie zu tun hat oder auch aus seiner Leidenschaft für das Fotografieren eine zukunftssträchtige Karriere machen möchte, braucht dafür die entsprechenden Kompetenzen. Im FH-Lehrgang Angewandte Fotografie lernen die Studierenden in Theorie und Praxis die Grundlagen professioneller Fotografie und erwerben einen anerkannten akademischen Abschluss.



Ziel:

Sie verfügen über umfassendes theoretisches und praktisches Wissen in angewandter Fotografie, können Bilder je nach Zielsetzung fundiert beurteilen und Ihre eigenen Ideen kreativ einbringen.

Was Sie erwartet:

Der akademische Lehrgang Angewandte Fotografie umfasst drei berufsbegleitende, betont praxisorientierte Semester. Die Inhalte:

Workshops und eigene praktische Arbeiten in folgenden Bereichen:

- Portrait-/ People-Fotografie
- Modefotografie
- Werbefotografie
- Architekturfotografie
- Künstlerische Fotografie
- Still-Leben
- Reportagefotografie

Theoretische Grundlagen professioneller Fotografie

- Digitale Fotografie
- Kamertechnik
- Licht und Lichtführung
- Bildbearbeitung

Begleitender Unterricht

- Typografie
- Konzeptionelle Gestaltung
- Präsentationstechniken
- Philosophie
- Rechtliche Grundlagen
- Jobabwicklung: Kostenvoranschläge, Copyright, Job-sheets, Call-sheets, Rechnungserstellung

Ideal für:

Mitarbeiter/innen aus Journalismus, Architektur, Werbeagenturen und Künstler/innen, die die Fotografie beruflich einsetzen möchten, aber auch Einsteiger/innen in den Fotografenberuf.

Teilnahmevoraussetzung:

- Universitätsreife, Aufnahmegespräch
- Digitale Spiegelreflexkamera, PC/Laptop mit Internetzugang

Wissenschaftliche Leitung:

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der FH St. Pölten durchgeführt.

Akademischer Lehrgang Angewandte Fotografie

Dauer: 3 Semester / 60 ECTS / 292 LE / Teilnahmebeitrag: € 7.600,- gesamt							
Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Niederösterreich						2020	
Abschluss: Akademisch angewandte/r Fotograf/in							

Jetzt informieren:

Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie Ihre Lehrgangsführer/innen kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!



FILM, TV & MEDIA – CREATION AND DISTRIBUTION MA

Berufsbegleitender Masterlehrgang für Film-, Fernseh- und Medienproduktion

in Kooperation mit der Fachhochschule St. Pölten

An der Schnittstelle von neuem Nutzerverhalten, technologischem Fortschritt und Innovationshype werden die Herausforderungen für Kreation und Distribution immer vielfältiger. Hier liegen die Schwerpunkte des berufsbegleitenden Masterlehrganges Film, TV & Media – Creation and Distribution.



Ziel:

Der viersemestrige Masterlehrgang vermittelt eine Qualifikation in der Fernseh- und Filmproduktion, er verbindet plattformübergreifende Bewegtbildproduktion mit praxisnaher Medienwirtschaft. Im 1. und 2. Semester werden Sie mitameratechnik, Dramaturgie, Lichtsetzung, Kameraführung, Montage und Filmmusik vertraut gemacht. Im 3. und 4. Semester bilden die Entwicklung neuer filmischer Formate und deren Produktion, Finanzierung und Distribution die Schwerpunkte des projektorientierten Unterrichts.

- Hands-on Filmmaking
- Post Production
- Production Management
- Experts' Lectures
- Project Development
- Factual and Fictional Projects
- Arts based Research and Master Thesis

Was Sie erwartet:

Im Grundstudium (1. und 2. Semester) stehen Konzeption und Produktion eigener Videos im Mittelpunkt. Es wird ein breites Wissen vermittelt und die Studierenden werden mit Ton- und Fernsehtechnik, Dramaturgie, Lichtsetzung, Kameraführung, Montage, Filmmusik und Textanimation vertraut gemacht. In mehreren konkreten Aufgaben entwickeln Sie ihre Fähigkeit, Ihre Geschichten in Bild und Ton zu erzählen. Zum Abschluss des ersten Studienjahres präsentieren Sie eine Fernsehreportage und Ihre Schnitfassung eines gemeinsamen Semesterprojektes.

Im Vertiefungsstudium (3. und 4. Semester) bieten internationale Experten Einblick in die Entertainment-Industrie. Formatentwicklung, Finanzierung und Distribution sind die Schwerpunkte des praxisnahen Unterrichts. Darüber hinaus führen Sie brandaktuelle Diskurse, etwa über die Zukunft der Mediennutzung, Video on demand oder neue Geschäftsmodelle.

Teilnahmevoraussetzung:

Voraussetzung für die Zulassung zum FH-Weiterbildungsmaster Film, TV & Media ist entweder ein abgeschlossenes Bakkalaureats-, Magister- oder Diplomstudium an einer in- oder ausländischen Universität oder Fachhochschule oder eine mehrjährige einschlägige Berufserfahrung, wenn damit eine vergleichbare Qualifikation erreicht wird. Die nachzuweisende Berufserfahrung ist durch Vorlage von Arbeitsproben darzustellen.

Lehrgangsführung:

Mag. Hannes Rauchberger, Mag. Lothar Riedl, FH-Prof. Rosa von Suess, PhD

Master-Programm Film, TV & Media MA

Dauer: 4 Semester / 110 ECTS / 585 LE / Teilnahmebeitrag: € 13.960,- inkl. Prüfungsgebühren; Quereinstieg in das 3. Semester: € 8.770,- (nur bei Anerkennung der Semester 1 und 2 möglich) / Studienplätze/Jahr: 15

Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Salzburg		2019					

Weitere Standorte: Bei Interesse fragen Sie bitte nach Startterminen an Ihrem Standort.

Abschluss: Master of Arts (MA)



BUSINESS MANAGER/IN MSc & AKADEMISCHE/R EXPERTIN/EXPERTE BUSINESS MANAGEMENT



Universitätslehrgänge

in Kooperation mit der M/O/T[®] Management School der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

M/O/T[®] UPGRADES YOUR PERSPECTIVE.

School of Management, Organizational Development and Technology / Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

www.mot.ac.at



ALPEN-ADRIA UNIVERSITÄT KLAGENFURT

In einer dynamischen, international geprägten Wirtschaftswelt sind akademisch qualifizierte Nachwuchsführungskräfte begehrt, die mit fundiertem Management-Know-how das Steuer fest in der Hand halten und souveräne Entscheidungen treffen können. Der Masterlehrgang „Business Manager/in“ als auch der Universitätslehrgang „Business Management“ verknüpfen wissenschaftlich-theoretisches Wissen auf akademischem Niveau mit praktisch umsetzbaren Tools für die erfolgreiche Unternehmens- und Mitarbeiterführung.

Ziel:

Der Universitätslehrgang vermittelt betriebswirtschaftliches Wissen in generalistischer Form und stärkt die sozial-kommunikative Kompetenz und Umsetzungsfähigkeit für den Unternehmensalltag.

Was Sie erwartet:

- Grundlagen des Business Managements
- Strategische Unternehmensführung
- Ressourcenmanagement
- Veränderungsmanagement
- Operative Unternehmenssteuerung
- Leadership & Selbstmanagement
- Kommunikation im Führungsalltag
- Team-Management und Team-Entwicklung
- Projektmanagement
- Digitale Aspekte im Management
- Excellence in Leadership
- Rechtliche Aspekte im Management

Ideal für:

Mitarbeiter/innen in Unternehmen und Organisationen sowie Unternehmer/innen, die in ihrer derzeitigen oder zukünftigen Rolle als Führungskraft eine wissenschaftlich fundierte und gleichzeitig praxis- und handlungsorientierte Ausbildung anstreben, um den unternehmerischen Anforderungen gerecht zu werden, den Unternehmenserfolg abzusichern sowie branchenübergreifende Führungskompetenzen zu entwickeln.

Teilnahmevoraussetzung:

- Ein abgeschlossenes Bachelor-, Master- oder Diplomstudium aus den Bereichen Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, allgemeine Technik und Naturwissenschaften, sowie der Nachweis über 3 Jahre Berufserfahrung und aktueller Führungsverantwortung.
- In begründeten Einzelfällen können auch Personen in den Universitätslehrgang aufgenommen werden, die nicht über ein abgeschlossenes Studium verfügen. Voraussetzung ist dabei, dass diese Personen über die allgemeine Universitätsreife gem. § 64 Abs. 1 UG und über mindestens fünf Jahre einschlägiger Berufserfahrung verfügen.

Für den Einstieg in die Variante ULG Business Management ist jedenfalls eine abgeschlossene Berufsausbildung und eine mehrjährige einschlägige Berufserfahrung erforderlich.

Variante: Akademischer Experte in Business Management

Für jene, die derzeit keinen akademischen Grad anstreben oder derzeit nicht die Universitätsreife nachweisen können, offerieren wir den dreisemestrigen Universitätslehrgang. Diesen schließen Sie mit der Bezeichnung „Akademischer Experte in Business Management“ ab. Bei Erfüllung der Zugangsvoraussetzungen für den Business Manager/in MSc ist ein Umstieg in den MSc möglich.

Wissenschaftliche Leitung:

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der M/O/T School of Management, Organizational Development & Technology® der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt durchgeführt. Für die inhaltliche Gestaltung und Sicherstellung des Lehrangebotes ist ao. Univ.-Prof. Dr. Robert Neumann verantwortlich.

Universitätslehrgang Business Manager/in MSc & ULG Business Management

MSc: ca. 2 Jahre / 120 ECTS / 712 LE / in Wochenendblöcken / Teilnahmebeitrag: € 13.900,- plus ca. € 100,- ÖH-Beiträge.
ULG: ca. 1,5 Jahre / 60 ECTS / 328 LE / in Wochenendblöcken / Teilnahmebeitrag: € 8.340,- plus ca. € 80,- ÖH-Beiträge.

Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Kärnten	2019						
WIFI Oberösterreich	2019						
WIFI Salzburg		2019					
WIFI Tirol		2019					
WIFI Vorarlberg	2019						

Abschluss: Master of Science (MSc) bzw. akademischer Experte

Jetzt informieren: Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie Ihre Lehrgangleiter/innen kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!



ADVANCED ACADEMIC BUSINESS MANAGER MBA

Universitätslehrgang

in Kooperation mit der M/O/T[®] Management School der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Ganz oben wird die Luft dünn – auch im Top-Management. Als Eintrittskarte in steile Führungskarrieren gilt nach wie vor der akademische Grad "Master of Business Administration", kurz MBA. Der Masterlehrgang "Advanced Academic Business Manager" bietet ein internationales anerkanntes Curriculum auf Basis des "State of the Art" der betrieblichen Forschung, sowie eine praxisorientierte und -relevante Qualifizierung der Teilnehmer/innen, um jene Kompetenz zu erweitern, die für eine effektive Führung, Gestaltung, Entwicklung und Veränderung von Unternehmen (seinheiten) in Richtung einer verstärkten „Business Excellence“ notwendig sind. Ein inkludierter Auslandsaufenthalt sowie die Ausrichtungen der jeweiligen Lehrinhalte sind inhaltlich so konzipiert, angeordnet und dargestellt, dass damit die Anforderungen eines Master of Business Administration Studienprogrammes entlang internationaler Qualitätsrichtlinien erfüllt werden.



School of Management, Organizational
Development and Technology /
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

www.mot.ac.at



Ziel:

Sie verfügen über fundiertes Business- und Management-Know-how und können Ihre Fach- und Methodenkompetenzen in verschiedenen Zusammenhängen gezielt anwenden. Durch die Investition in die betriebswirtschaftliche Fachkompetenz einerseits und in die persönliche sozial-kommunikative Managementkompetenz andererseits sollen die Absolventinnen und Absolventen mehr an Sicherheit in den zunehmend schwieriger werdenden Entscheidungs- und Handlungssituationen ihres jeweiligen beruflichen Kontextes erhalten.

Was Sie erwartet:

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Strategisches Management ■ Fallstudien zur Unternehmensstrategie ■ Performance Management ■ Managerial Behaviour ■ Teamtraining ■ Managementethik ■ Marketing und Relationshipmanagement ■ Allg. BWL ■ Quantitative Methoden | <ul style="list-style-type: none"> ■ Wissenschaftliches Arbeiten/
Methodologie ■ Financial Accounting ■ Management Accounting ■ Corporate Finance ■ Change Management ■ Excellence in Leadership ■ Organisational Behaviour ■ Business Intelligence und Innovation ■ Legal Aspects of Management | <ul style="list-style-type: none"> ■ Verständnis für geschlechter-
spezifisches Handeln ■ Micro Economics ■ Human Resource Management/
Strategien und Barrieren ■ Wertorientierte Unternehmensführung ■ Auslandsaufenthalt ■ Managerial Behaviour unter gender-
spezifischen Gesichtspunkten |
|--|---|--|

Ideal für:

Führungskräfte der mittleren und oberen Ebene, Nachwuchsführungskräfte und sonstige Entscheidungsträger/innen, die sich wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig praxisorientiert auf die Übernahme höchster Führungsverantwortung (auch international) vorbereiten möchten.

Teilnahmevoraussetzung:

- Ein abgeschlossenes Bachelor-, Master- oder Diplomstudium aus den Bereichen: Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Medizin, Allgemeine Technik und Naturwissenschaften.
- In begründeten Einzelfällen können auch Personen in den Universitätslehrgang aufgenommen werden, die nicht über ein abgeschlossenes Studium verfügen. Voraussetzung ist dabei, dass diese Personen über die allgemeine Universitätsreife gem. § 64 Abs. 1 UG und über mindestens fünf Jahre einschlägiger Berufserfahrung verfügen.

Wissenschaftliche Leitung:

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der M/O/T School of Management, Organizational Development & Technology® der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt durchgeführt. Für die inhaltliche Gestaltung und Sicherstellung des Lehrangebotes ist ao. Univ.-Prof. Dr. Robert Neumann verantwortlich.

Veranstaltungsort:

Der Lehrgang findet alternierend an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt sowie an einem oder mehreren WIFI-Standorten in Österreich statt und umfasst einen mehrtägigen Aufenthalt an einer ausländischen Bildungseinrichtung.

Universitätslehrgang Advanced Academic Business Manager MBA

Dauer: ca. 2 Jahre / Teilnahmebeitrag: € 16.650,- plus ca. € 120,- ÖH-Beiträge.

Ort	Termine
WIFI Kärnten	Einheitlicher Starttermin für alle Standorte: aktuelle Information auf Anfrage!
WIFI Niederösterreich	
WIFI Oberösterreich	
WIFI Salzburg	
WIFI Steiermark	
WIFI Tirol	
WIFI Vorarlberg	

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)



HUMAN RESOURCE MANAGEMENT MSc

Universitätslehrgang

in Kooperation mit der M/O/T[®] Management School der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Personal ist eines der wesentlichsten Leistungspotenziale eines Unternehmens. Erfolgreiche Unternehmen streben nach einer Korrespondenz zwischen dem Human Resource Bereich und der Unternehmensstrategie. Somit kommt dem Bereich Human Resource eine fundamentale Bedeutung zu, da sich die Tätigkeiten und Verantwortlichkeiten nicht nur auf klassische Personalarbeit konzentrieren, sondern auch vermehrt auf die Ausschöpfung und Erweiterung des Humanpotenzials. HR-Verantwortliche übernehmen dabei sowohl eine Dienstleistungsfunktion, indem sie Führungskräfte in der Wahrnehmung ihrer jeweiligen Mitarbeiterverantwortung unterstützen, als auch die Sicherstellung einer durchgängigen Führungskräftequalifizierung.

Ziel:

- Kenntnisse personalwirtschaftlicher Perspektiven, Herausforderungen, Aufgaben, Verantwortlichkeiten, Methoden, Instrumente und Sichtweisen
- Reflektion strategischer und operativer unternehmenspolitischer Fragen mit HR-Relevanz
- Konstruktiv kritische Auseinandersetzung mit wissenschaftsbasierten Fragestellungen der Personalwirtschaft
- begleitende anwendungsorientierte Transfer-Projekte im jeweiligen Verantwortungsbereich
- Wissenschaftliche wie praxisorientierte Auseinandersetzung mit relevanten Spannungsfeldern des HR zwischen Innen und Außen, strategisch und operativ, Entwicklung und Stabilität

M/O/T[®] UPGRADES YOUR PERSPECTIVE.

School of Management, Organizational Development and Technology / Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

www.mot.ac.at



**ALPEN-ADRIA
UNIVERSITÄT
KLAGENFURT**

Was Sie erwartet:

- Trends & Strukturen im HR Management (HRM)
- Arbeitsrecht Grundlagen
- Methoden und Instrumente der Personalentwicklung
- Betriebliche Gesundheitsförderung
- HR, Führung und Kommunikation
- Recruiting, Social Media Recruiting und Personalmarketing
- Wissenschaftliches Arbeiten/ Methodologie
- Grundlagen der strategischen Unternehmensführung
- Planungsprozess und -instrumente
- Strategisches Marketing
- Fallstudie zur strategischen Planung
- Kompetenzdiagnostik
- Projektmanagement
- Unternehmensdiagnose
- Erfolgsrechnung und Kostenanalyse
- Finanzrechnung und Liquiditätsanalyse
- Mitarbeiterführung unter Berücksichtigung von Gender-Aspekten
- Team-Management und -Entwicklung
- Organizational and Managerial Behaviour
- Leadership Maturity und Leadership-Branding
- Strategisches HRM
- HR als Business Partner
- Personal- und Managemententwicklung
- Bewerberprofilung
- Employer Branding
- Retention Management
- Generationen Management
- Gender und Diversity Management

Ideal für:

- Mitarbeiter/innen aus HRM- und Personalbereichen
- Mitarbeiter/innen von Fachabteilungen, die mit Personalagenden betraut sind
- Führungskräfte und Experten/innen aus allen Unternehmensbereichen, die einen inhaltlichen Schwerpunkt in Human Resource Management setzen wollen
- Geschäftsführer/innen, die HRM-Entscheidungen treffen
- Organisationsberater/innen

Teilnahmevoraussetzung:

- Ein abgeschlossenes Bachelor-, Master- oder Diplomstudium aus den Bereichen: Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Medizin, Allgemeine Technik und Naturwissenschaften.
- In begründeten Einzelfällen können auch Personen in den Universitätslehrgang aufgenommen werden, die nicht über ein abgeschlossenes Studium verfügen. Voraussetzung ist dabei, dass diese Personen über die allgemeine Universitätsreife gem. § 64 Abs. 1 UG und über mindestens fünf Jahre einschlägiger Berufserfahrung verfügen.

Informieren Sie sich beim WIFI über etwaige gleichzuhaltende Qualifikationen.

Im Rahmen der Zulassung ist ein Aufnahmegespräch vorgesehen mit dem Ziel, die fachlichen, erfahrungsmäßigen und personalen Qualifikationen und persönlichen Ausbildungsziele der Bewerber/innen im Hinblick auf die Angemessenheit des Lehrganges zu ermitteln.

Wissenschaftliche Leitung:

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der M/O/T School of Management, Organizational Development & Technology® der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt durchgeführt. Für die inhaltliche Gestaltung und Sicherstellung des Lehrangebotes ist ao. Univ.-Prof. Dr. Robert Neumann verantwortlich.

Universitätslehrgang Human Resource Management MSc

Dauer: 2 Jahre / 90 ECTS / Teilnahmebeitrag: € 12.490,- plus ca. € 120,- ÖH-Beiträge							
Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Oberösterreich		2019					
WIFI Salzburg		2019					
WIFI Tirol		2019				2020	
Weitere Standorte: Bei Interesse fragen Sie bitte nach Startterminen an Ihrem Standort.							
Abschluss: Master of Science (MSc)							

Jetzt informieren: Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie Ihre Lehrgangleiter/innen kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!



PERSONALMANAGEMENT, FÜHRUNG UND ORGANISATION MSc*

Universitätslehrgang

in Kooperation mit der Donau-Universität Krems



Führungskräfte und HR-Professionals sind mit besonders hohen beruflichen Anforderungen konfrontiert. Neben einer erstklassigen Fachausbildung sind emotionale Intelligenz, ein ganzheitliches Managementverständnis, hohe Selbstmotivation, ein vernetztes Denken und soziale Kompetenzen mehr als in anderen Bereichen gefragt. Der Universitätslehrgang „Personalmanagement, Führung und Organisation“ bietet die entsprechenden kompetenzorientierten Lernsituationen, um aktuelle und zukünftige Herausforderungen im Human Resource Management besser wahrnehmen zu können.

Ziel:

Sie können die zentralen Handlungsfelder eines zeitgemäßen Personalmanagements auf strategischer Ebene diskutieren. Ein besseres organisatorisches Verständnis sowie Erkenntnisse und Reflexionen der Personalführung helfen Ihnen, abgeleitete HR-Maßnahmen in der Praxis erfolgreich zu implementieren.

Was Sie erwartet:

In den WIFI-Lehrgängen Human Resource Management Basis und Human Resource Management Professional werden Sie optimal auf die Leistungsfeststellung der Kernfächer des 1. und 2. Semester der Donau Universität Krems vorbereitet. Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen bei folgenden Themenfeldern:

WIFI Human Resource Management Basis:

- HR, Strukturen und Trends
- Recruiting, Social Media Recruiting und Personalmarketing
- Methoden und Instrumente der Personalentwicklung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement (Trend-Schwerpunkt)
- HR, Führung und Kommunikation
- Persönlichkeitsentwicklung
- Mitarbeitergespräche und Management by Objectives (MbO)
- Arbeitsrecht Grundlagen
- Vergütung Grundlagen

WIFI Human Resource Management Professional:

- Strategische Personalentwicklung und Change Management
- Employer und Internal Branding
- Compensation, Benefits & Retention Management
- Kompetenzbasierte Personalauswahl und Trennungsmanagement
- Personal- und Bildungscontrolling
- Reflexion der eigenen Rolle als HR-Verantwortliche/r
- Arbeitsrecht Vertiefung in einzelne Schwerpunkte
- Methodenkompetenz

Vertiefungsfächer an der Donau-Universität Krems

- Strategisches HR-Management
- Strategische Personal- und Organisationsentwicklung
- Arbeitsmarkt
- Organisational Behaviour: Individuum, Gruppe, Organisation
- Innovation, Kooperation und Engagement im HRM
- Organization Design und HRM
- Organisation und Steuerung des Personalmanagements
- Compensation & Performance Management
- International HRM
- Master-Thesis

Die Kern- und Vertiefungsfächer richten sich nach dem jeweils geltenden Curriculum der Donau-Universität Krems (Änderungen vorbehalten).

Ideal für:

Fach- und Führungskräfte mit einem erkennbaren HR-Bezug, die sich fundiert auf den nächsten Karriereschritt vorbereiten möchten.

Teilnahmevoraussetzung:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium
- eine einschlägige Berufserfahrung im Mindestausmaß von 1 Jahr
- die positive Beurteilung im Rahmen eines Aufnahmeverfahrens oder
- eine Qualifikation, wenn damit eine dem Abs. 1 gleichzuhaltende Qualifikation erreicht wird (z.B. allgemeine Hochschulreife + mindestens 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung in qualifizierter Position) oder bei fehlender Hochschulreife 9 Jahre einschlägige Berufserfahrung in qualifizierter Position und die positive Beurteilung im Rahmen eines Aufnahmeverfahrens, das von der Lehrgangsführung genehmigt wird.

Vorbereitungskurse am WIFI:

Human Resource Management Basis (120 LE) und Human Resource Management Professional (120 LE)	
Ort	Termine
WIFI Burgenland	<p>Mit den WIFI-Lehrgängen Human Resource Management Basis (120 LE) und Human Resource Management Professional (120 LE) können Sie österreichweit an Ihrem WIFI in dieses Ausbildungsprogramm einsteigen.</p> <p>Die Starttermine entnehmen Sie bitte der Homepage wifi.at/hrm</p>
WIFI Klagenfurt	
WIFI Niederösterreich	
WIFI Oberösterreich	
WIFI Steiermark	
WIFI Tirol	
WIFI Vorarlberg	

Wissenschaftliche Leitung:

Der Lehrgang wird in Kooperation mit dem Department für Management- und Wirtschaftswissenschaften der Donau-Universität Krems durchgeführt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung wird wahrgenommen von Dr. Werner Kienast und Univ.-Prof. Dr. Florian Schramm.

Universitätslehrgang Personalmanagement, Führung und Organisation

Dauer: Minimum 3 Semester / Berufsbegleitend, eLearning und Präsenzunterricht (4 Vertiefungsmodulare bzw. 25 Präsenztage an der Donau-Universität Krems) / 90 ECTS / Teilnahmebeitrag: € 10.410,- für Absolventen des HR Management Professional							
Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
Donau-Universität Krems	2019						

Abschluss: Master of Science (MSc)



MSc BILANZBUCHHALTUNG

Berufsakademie Bilanzbuchhaltung

in Kooperation mit der FH Wien der WKW

Das Berufsfeld der Buchhaltung bzw. Bilanzbuchhaltung ist seit vielen Jahren eine konstante, krisenfeste Größe in den österreichischen Unternehmen. Geht es doch um die Kompetenz, wirtschaftliche Vorgänge zahlenmäßig nicht nur lückenlos zu erfassen, abzubilden und zu kontrollieren, sondern besonders darum, diese zu analysieren und unternehmenswirksame Maßnahmen aus verschiedenen Strategien abzuleiten und zu initiieren.



Ziel:

Sie können eigene Verantwortungsfelder in den Bereichen Rechnungswesen und/oder Controlling übernehmen, wie z.B. die Leitung von Projekten oder die Führung von Abteilungen.

Was Sie erwartet:

Sie erhalten in dem Lehrgang Kenntnisse der Bilanzierung aus betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Perspektive, des internationalen Reportings und der Konzernrechnungslegung, des strategischen Controllings, des Gesellschafts- und Steuerrechts sowie Kompetenzen im Bereich der Unternehmensführung. Außerdem erweitern Sie Ihre Selbstkompetenz und interpersonellen Fähigkeiten und erwerben Führungskompetenz. Wissenschaftliche Kompetenz wird durch eine Master-Thesis abgedeckt.

Semester 1 und 2*

- Grundlagen der Buchhaltung
- Laufende Buchungen und Abschlussbuchungen
- Kostenrechnung und Zahlungsverkehr
- Recht für Buchhalter/innen
- Bilanzierung – Grundlagen
- Bilanzierung – Spezialfragen und Analysen
- Kostenrechnung und Kapitalverkehr
- Steuerrecht für Bilanzbuchhalter/innen
- Unternehmens- und Gesellschaftsrecht für Bilanzbuchhalter/innen

Semester 3 und 4

- Selbstkompetenz und Zeitmanagement
- Leadership
- Bilanzierung im betriebswirtschaftlichen Kontext
- Investition und Finanzierung
- Unternehmenssteuerung und Strategisches Controlling
- Bilanzierung im rechtlichen Kontext
- Interpersonelle Kompetenz
- Master-Thesis plus Masterprüfung

* Anrechnungsmöglichkeiten: die Voraussetzungen für den Einstieg in das 3. Semester werden im Folgenden erklärt.

Ideal für:

Mitarbeiter/innen aus den Unternehmensbereichen internes und/oder externes Rechnungswesen, die strategische Führungsfunktionen übernehmen wollen (z.B. Abteilungsleitung oder Management von Großprojekten im Bereich Controlling, Konzernrechnungslegung oder Reporting).

Allgemeine Teilnahmevoraussetzung:

- mindestens 6 Jahre einschlägige Berufserfahrung – davon mindestens 3 Jahre nach Abschluss der Lehrausbildung und mindestens ein Jahr in Führungsfunktion oder
- Studienabschluss (mindestens Bachelor) und zusätzlich mindestens ein Jahr Berufserfahrung

Voraussetzungen für den Einstieg in das 3. Semester:

Absolventinnen und Absolventen des WIFI Bilanzbuchhalter Lehrgangs werden die ersten beiden Semester angerechnet und können somit gleich in das 3. Semester einsteigen.

Anrechnungsoptionen:

- für Absolventinnen und Absolventen der WIFI-Bilanzbuchhalterprüfung oder
- mit Nachweis der öffentlichen Bestellung zum/zur selbständigen Bilanzbuchhalter/in nach BiBuG (inkl. der dafür notwendigen Berufspraxis)

Wissenschaftliche Leitung:

Mag. Isabella Ebner, Head of Program MSc Accounting, FHWien der WKW

Master-Programm MSc Bilanzbuchhaltung

Dauer (3. und 4. Semester): 2 Semester / 60 ECTS / 330 LE / Teilnahmebeitrag: € 8.500,- gesamt							
Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Burgenland		2019					
WIFI Niederösterreich						2020	
WIFI Oberösterreich	2019						
WIFI Salzburg		2019					
WIFI Steiermark						2020	
WIFI Tirol						2020	
WIFI Wien	2019						
Abschluss: Master of Science (MSc)							

Jetzt informieren: Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie Ihre Lehrgangleiter/innen kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!



MSc CONTROLLING

Berufsakademie Controlling

in Kooperation mit der FH Wien der WKW

Im vielfältigen Bereich des Controllings führen wirtschaftliche sowie technologische Entwicklungen zu immer neuen Herausforderungen. Fundiertes Wissen in den Bereichen Managerial Accounting und Finance sowie soziale Kompetenzen sind besonders gefragt um den Anforderungen des modernen Controllings gerecht zu werden.



Ziel:

Durch den Lehrgang werden Sie befähigt, selbstverantwortlich Entscheidungen in den Bereichen des Controllings und der Unternehmenssteuerung zu treffen. Hierfür erwerben sie umfassendes wissenschaftlich fundiertes Wissen und Know-how über den Umgang mit praxisrelevanten Fragestellungen. Zudem gewinnen Sie mehr Souveränität in der Führungsverantwortung durch interpersonelle Kompetenz und Leadership-Fähigkeiten.

Was Sie erwartet:

Der Schwerpunkt des Masterprogramms liegt in der praxisrelevanten Vermittlung von Aspekten des Controllings. Darüber hinaus werden dem Controlling nahe Themengebiete wie Finanzierung und Unternehmensbewertung behandelt. Die Studierenden fundieren ihre zukünftigen Geschäftsentscheidungen unternehmerisch denkend und entwickeln ihr Unternehmen und ihre Rolle als Führungskraft zukunftsweisend weiter. Das Lernkonzept zeichnet sich durch seinen starken kompetenzorientierten Charakter aus. Abgestimmte Lehr- und Lernmethoden (Vortrag, Gruppenarbeiten, Präsentationen, etc.) ermöglichen, in kürzester Zeit theoretisches und praxisrelevantes Fachwissen zu erlangen.

Erstes Semester:

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Rechnungswesen
- Einführung in das Controlling
- Kostenrechnung und Finanzwirtschaft
- Budgetierung und Performance Management

Zweites Semester:

- Unternehmensrecht und Compliance
- Business Research
- Informationsmanagement/Enterprise Ressource Planung
- Managerial Accounting 1
- Finance 1

Drittes Semester:

- Bilanzierung
- Masterarbeit 1
- Interpersonelle Kompetenz
- Managerial Accounting 2
- Finance 2

Viertes Semester

- Masterarbeit 2
- Leadership
- Business Valuation
- Wertorientiertes & Strategisches Controlling
- Masterprüfung

Ideal für:

Dieser Weiterbildungslehrgang gemäß §9 FHStG zielt darauf ab, Personen, die über umfangreiche berufliche Erfahrungen verfügen und am Beginn ihrer Führungskarriere stehen, eine ganzheitliche und wissenschaftlich fundierte Berufsbildung im Bereich Controlling zu vermitteln.

Der MSc Controlling richtet sich speziell an Personen,

- in Unternehmen oder im öffentlichen Dienst in den Bereichen Rechnungswesen, Controlling oder Corporate Finance tätig sind und ihr praktisches Wissen akademisch fundieren möchten.
- mit Beratungsaufgaben wie zum Beispiel als Unternehmensberater befasst sind
- sich auf die Bereiche Controlling oder Unternehmensrechnung spezialisieren möchten
- über eine hohe Zahlenaffinität verfügen und an Fragestellungen der Unternehmenssteuerung interessiert sind

Teilnahmevoraussetzung:

- Eine mindestens sechsjährige einschlägige Berufserfahrung, darunter zumindest ein Jahr in Führungsfunktion. (Im Falle einer abgeschlossenen Lehrausbildung müssen mindestens 3 Jahre der einschlägigen Berufserfahrung nach Abschluss der Lehre absolviert worden sein.) ODER
- Ein abgeschlossener erster Studienabschluss (mindestens Bachelor) einer anerkannten österreichischen oder vergleichbaren ausländischen Hochschule und mindestens 1 Jahr Berufserfahrung
- Absolvieren eines Aufnahmeverfahrens/-gesprächs

Anrechnungsmöglichkeiten:

Abgeschlossene einschlägige Ausbildungen, wie z. B. die WIFI Ausbildungen „Junior Controller“ und „Controller“ können nach Maßgabe der Gleichwertigkeit angerechnet werden, sodass ein direkter Einstieg in das zweite Semester möglich wird.

Wissenschaftliche Leitung:

Dr. Thomas Lerchl, Head of Study Programs Financial Management, Head of Competence Center for Business Controlling & Accounting

Master-Programm MSc Controlling

Dauer: 4 Semester / 120 ECTS / 735 LE / Teilnahmebeitrag: € 13.580,-							
Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Wien	2019						
Abschluss: Master of Science (MSc)							

Jetzt informieren: Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie Ihre Lehrgangsleiter/innen kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!



MBA CONTROLLING UND PERFORMANCE MANAGEMENT

Universitätslehrgang

in Kooperation mit der M/O/T[®] Management School der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Gemäß dem Leitbild für Controlling der International Group of Controlling IGC leisten Controllerinnen/Controller als Partner des Managements einen wesentlichen Beitrag zum nachhaltigen Erfolg der Organisation und nehmen eine zentrale Rolle im Zuge der Kommunikation zu weiteren Stakeholdern ein. Der Bereich des Controllings und Performance Managements ist derzeit vor allem aufgrund der vorausschreitenden Digitalisierung vor erhebliche Herausforderungen gestellt.

Ziel:

Das Ziel dieses Universitätslehrganges liegt in der Vermittlung von vertiefenden Wissen, welches Controllerinnen und Controller zur Bewältigung ihrer Rolle als Business Partner in den Unternehmen benötigen. Darüber hinaus sollen die An- und Herausforderungen der Digitalisierung geschult und Einblicke in den Bereichen Data Management, Data Science und Business Intelligence geboten werden.

Was Sie erwartet:

Der Universitätslehrgang bietet den Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine berufsqualifizierende Spezialisierung im Bereich Controlling und Performance Management unter besonderer Berücksichtigung der Digitalisierung.

M/O/T[®] UPGRADES YOUR PERSPECTIVE.

School of Management, Organizational Development and Technology / Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

www.mot.ac.at



ALPEN-ADRIA UNIVERSITÄT KLAGENFURT

Controlling, Performance Management und Unternehmensführung im Kontext der Digitalisierung

- Management Accounting
- Kostenrechnung und Kostenplanung
- Investitionsrechnung und Investitionsanalyse
- Kostenmanagement
- Bilanzanalyse und Bilanzinterpretation
- Grundlagen der internationalen Rechnungslegung

Strategisches Performance Management

- Entwicklung und Steuerung von Strategien und Geschäftsmodellen
- Instrumente des Strategischen Controlling
- Fallstudienseminar zum Strategischen Performance Management

Operatives Performance Management

- Integrierte Budgetierung, Better Budgeting im agilen Umfeld
- Value Based Management
- Finanzmärkte, neue Finanzierungsformen und Asset Management

Controlling/Performance Management und Digitalisierung

- IT-Systeme im Controlling
- Data Science und Controlling
- Predictive Analytics, Big Data und Business Intelligence
- Controlling im Online-Marketing
- Personalcontrolling, HR- und People-Analytics
- Projektcontrolling im agilen Projektumfeld
- IT Controlling

Controllers Job – Special Topics Transfermodul

- Integrierte Controlling Anwendung/Managementsimulation
- Wissenschaftliches Arbeiten

Ideal für:

Der Universitätslehrgang ist für all jene konzipiert, die bereits über Kenntnisse im Bereich Controlling verfügen und nun die Rolle des Controllings als Business Partner erfüllen möchten und alle Schwierigkeiten der Digitalisierung in das eigene Fachwissen integrieren wollen.

Teilnahmevoraussetzung:

- Eine abgeschlossenes Bachelor-, Master- oder Diplomstudium im Bereich Wirtschaft (insb. Betriebswirtschaft, Controlling, Accounting, Finance, Rechnungswesen). Zusätzliche Berufserfahrung ist von Vorteil, aber nicht Voraussetzung für die Zulassung ODER
- die allgemeine Universitätsreife gem. § 64 Abs. 1 UG (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung) sowie der Nachweis über eine einschlägige Berufserfahrung von 5 Jahren.

Wissenschaftliche Leitung:

ao. Univ.-Prof. Mag. Dr. Gernot Mödritscher, Wissenschaftliche Leitung, M/O/T Klagenfurt

Master-Programm MBA Controlling und Performance Management

Dauer: 4 Semester / 90 ECTS / 496 LE / Teilnahmebeitrag: € 13.900,-								
Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März	April
WIFI Steiermark	2019							
Abschluss: Master of Business Administration (MBA)								

Jetzt informieren: Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie Ihre Lehrgangleiter/innen kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!



AKADEMISCHE/R EXPERTIN/EXPERTE & MSc ANGEWANDTES UNTERNEHMENSMANAGEMENT



Berufsakademie Angewandtes Unternehmensmanagement
in Kooperation mit der FH Wien der WKW

Das praxisorientierte Masterstudium Angewandtes Unternehmensmanagement richtet sich an UnternehmerInnen sowie erfahrene und eigenverantwortliche MitarbeiterInnen und Führungskräfte von KMUs, die konkrete Themenstellungen aus dem eigenen Unternehmensbereich innerhalb eines betriebswirtschaftlichen Hochschulstudiums bearbeiten wollen.



Ziel:

Sie verfügen über umfassendes betriebswirtschaftliches Fachwissen, um zukünftige Geschäftsentscheidungen fundiert treffen zu können und entwickeln Ihr Unternehmen und Ihre Rolle als Führungskraft zukunftsweisend und krisensicher weiter.

Was Sie erwartet:

Der Lehrgang Akademische/r Expertin/Experte für Angewandtes Unternehmensmanagement dauert zwei Semester, der MSc Angewandtes Unternehmensmanagement vier Semester. Semester 1 und 2 des MSc entsprechen dem Lehrgang Akademische/r Expertin/Experte. Die einzelnen Module:

Semester 1 und 2

(identisch mit dem Lehrgang Akademische/r Expertin/Experte Angewandtes Unternehmensmanagement)

- Strategische Ausrichtung von/in Unternehmen
- Rechnungswesen und Unternehmensrecht
- Praxisprojekt – Erfolgsfaktoren unternehmerischen Handelns
- Strategien in Marketing und Vertrieb
- Business Planning 1 – Gründung, Wachstum oder Sanierung
- Business Research

Semester 3 und 4

- Förderung von Innovation und Wachstum in KMU
- Digitalmarketing
- Kommunikation und Verhandlungsführung
- Leadership
- Praxisprojekt Business Planning
- Business Planning 2 – Krisenmanagement
- Business Planning 3 – Finalisierung, Optimierung und Präsentation
- Master-Thesis
- Masterprüfung

Ideal für:

Die Zielgruppe dieser Ausbildung sind

- Erfahrene und eigenverantwortliche MitarbeiterInnen sowie Führungskräfte von KMUs
- UnternehmerInnen von KMUs in unterschiedlichsten Phasen (etablierte UnternehmerInnen, GründerInnen, JungunternehmerInnen, NachfolgerInnen)
- AbsolventInnen von Meister- und Befähigungsprüfungen

Teilnahmevoraussetzung:

Für den Lehrgang Akademische/r Expertin/Experte Angewandtes Unternehmensmanagement:

- Abgeschlossene Berufsausbildung (z.B. Lehrabschluss) und mindestens zwei Jahre Berufspraxis nach Abschluss der Berufsausbildung
- Führen eines Aufnahmegesprächs
- Teilnahme am Aufnahmeverfahren

Für das Master-Programm MSc Angewandtes Unternehmensmanagement:

- mindestens sechsjährige einschlägige Berufspraxis (davon mindestens drei Jahre nach Abschluss der Lehrausbildung), darunter ein Jahr in Führungsfunktion
- Führen eines Aufnahmegesprächs
- Teilnahme am Aufnahmeverfahren
- oder abgeschlossenes Studium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung

Wissenschaftliche Leitung:

Mag. Isabella Ebner, Head of Program Applied Business Management, FHWien der WKW

Master-Programm MSc Angewandtes Unternehmensmanagement

Dauer: 4 Semester / 120 ECTS / 570 LE / Teilnahmebeitrag: € 12.500,- gesamt							
Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Burgenland						2020	
WIFI Niederösterreich	2019					2020	
WIFI Steiermark	2019						
WIFI Wien	2019						

Weitere Standorte: Bei Interesse fragen Sie bitte nach Startterminen an Ihrem Standort.

Abschluss: Master of Science (MSc)

Der Lehrgang Akademische/r Expertin/Experte Angewandtes Unternehmensmanagement umfasst die ersten beiden Semester (60 ECTS-Punkte).

Jetzt informieren: Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie Ihre Lehrgangleiter/innen kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!



PROFESSIONAL MANAGEMENT UND IT MSc Universitätslehrgang

in Kooperation mit der Donau-Universität Krems



Der digitale Wandel ist aktuell die größte Herausforderung für Unternehmen und Führungspersonlichkeiten. Jetzt entscheidet sich, wer hier aktiv mitgestaltet und eine echte Führungsrolle einnimmt. Durch die Digitalisierung werden die Karten neu gemischt, deshalb beinhaltet dies eine große Chance für kleinere und mittlere Unternehmen, die sich noch nicht als Keyplayer etabliert haben. Für alle Unternehmen ist relevant, die neuen Spielregeln zu kennen und anzuwenden.

Der Universitätslehrgang „Professional Management und IT“ vermittelt auf Basis wissenschaftlich gesicherter Erkenntnisse sowohl konzeptionelles als auch unmittelbar anwendbares Praxis-Wissen. Er verbindet Management-Know-how und Digitalisierungs-Strategien und leitet Absolventinnen und Absolventen zur erfolgreichen Umsetzung neuer Denkansätze in der Praxis an. Ein hoher Praxisbezug im Lehrgang erleichtert den Transfer in das unternehmerische berufliche Umfeld.

Ziel:

Sie verfügen über die Kompetenz zum erfolgreichen Handeln als Führungskraft und Manager. Aktuelle Entwicklungen in Management und Digitalisierung können theoretisch und praktisch eingeschätzt und im Unternehmenskontext nutzbringend eingeführt werden. Überdies wird der persönliche Horizont erweitert und globale Zusammenhänge erkannt.

Was Sie erwartet:

Der Universitätslehrgang umfasst vier Semester, die Präsenzphasen und Fernlehre flexibel verknüpfen. Im ersten Studienjahr, das zum größten Teil am WIFI stattfindet, wird klassisches Management-Know-how auf akademischem Niveau vermittelt und ein Praxisprojekt zur Digitalisierung durchgeführt. Die Inhalte sind gleich für alle Spezialisierungen, die dann im zweiten Studienjahr angeboten werden und lauten wie folgt:

1. Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen der Unternehmensführung
2. Strategische Planung & Steuerung
3. Leadership zur digitalen Transformation
4. Wirtschafts- und Informationsrecht
5. Informationstechnologie zur Unternehmensführung
6. Wissenschaftstheorie & Wissenschaftliches Arbeiten
7. Digitale Governance

Im zweiten Studienjahr stehen sechs verschiedene Spezialisierungen zur Auswahl, wobei jeweils im dritten Semester die Inhalte der Spezialisierung vermittelt werden und das vierte Semester vorlesungsfrei ist und dem Finalisieren der Master Thesis, der wissenschaftlichen Abschlussarbeit, gewidmet ist:

Strategie, Technologie und Management:

- Strategien für die digitale Netzwerkgesellschaft
- Technologischer Wandel und Unternehmensführung
- Management und Strategien der Innovation
- Von der Strategie zum Organisationswandel

Information Security Management:

- Sicherheits- und Security Management
- Geschäftsmodelle und IT-Strategie
- Governance, Risk & Compliance
- Krise – Notfall – BCM

Supply Chain Management:

- Beschaffung
- Produktion
- Distribution
- Planning

Industrial Maintenance Management:

- Instandhaltungsgrundlagen und Asset Management
- Instandhaltungsmanagement
- Instandhaltungstechnologien
- Maintenance Topics

IT-Consulting:

- Grundlagen und Herausforderungen
- IT-Business Management
- Governance, Risk & Compliance
- Strategisches Consulting

Ideal für:

(Nachwuchs-) Führungskräfte im mittleren Management an Schnittstellen von Technik, Management und IT generell und Digitalisierung im besonderen sowie Absolventinnen und Absolventen von Werkmeisterschulen und WIFI-Fachakademien.

Teilnahmevoraussetzung:

Ein akademischer Studienabschluss einer in- oder ausländischen Hochschule oder berufsspezifische Aus-/Fortbildung und darüber hinaus mind. vierjährige einschlägige Berufserfahrung, wenn die damit erreichte Qualifikation mit einem Studium vergleichbar ist. Das Mindestalter beträgt 25 Jahre. Im Rahmen des Bewerbungsverfahrens ist ein Aufnahmegespräch vorgesehen.

Wissenschaftliche Leitung:

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der Donau-Universität Krems durchgeführt, die auch die wissenschaftliche Leitung wahrnimmt.

Universitätslehrgang Professional Management und IT MSc

Dauer: 4 Semester / 90 ECTS / ca. 43 Vorlesungstage / Teilnahmebeitrag: € 15.900,- (in vier Raten zahlbar)							
Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Oberösterreich			2019				
WIFI Salzburg			2019				
Weitere Standorte: Bei Interesse fragen Sie bitte nach Startterminen an Ihrem Standort.							
Abschluss: Master of Science (MSc)							

MBA-Abschluss

Auf Basis des Universitätslehrganges „Professional Management und IT“ wird auch ein 5-semesteriges MBA-Programm angeboten.

Jetzt informieren: Besuchen Sie und bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie Ihre Lehrgangsteilnehmer/innen kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrganges. Die nächsten Informationsabende finden am WIFI Linz und am WIFI Salzburg statt.



DIGITAL CORPORATE GOVERNANCE MBA

Universitätslehrgang

in Kooperation mit der Donau-Universität Krems



Was haben Nokia, Kodak, Quelle und viele andere gut geführten Unternehmen gemeinsam?

Sie hatten alle eine sorgfältig ausgearbeitete Strategie, sie haben viele Jahre das Richtige gemacht und überdurchschnittliche Profite erwirtschaftet. Aber sie haben wesentliche technologische bzw. gesellschaftliche Entwicklungen übersehen – und sind letztendlich dem „digitalen Darwinismus“ zum Opfer gefallen.

Corporate Governance – im Sinne einer systemisch gesehenen „Unternehmensführung“ – wird verstanden als die Ausrichtung und Führung von Wirtschaftsbetrieben. Führungskräfte müssen neben einer erstklassigen Fachausbildung, die wesentlichen Mechanismen von marktwirtschaftlichen und politischen Systemen verstehen, um als Kapitän ihr Unternehmen und die Mitarbeiter in dem unruhigen Fahrwasser des digitalen Zeitalters und der Globalisierung auszurichten und zu steuern.

Das MBA-Programm „Digital Corporate Governance“ vermittelt in einer exklusiven Runde von aufstrebenden Führungspersonlichkeiten die hierfür wesentlichen Kompetenzen. Es werden international anerkannte Modelle und Werkzeuge rund um Strategie und Unternehmenssteuerung vorgestellt und an Hand von konkreten Beispielen der jüngeren Wirtschaftsgeschichte veranschaulicht („Case Studies“). Die Inhalte des MBA – Programms basieren auf Materialien, die vom Institute for Strategy and Competitiveness der Harvard Business School entwickelt wurden. Didaktisch orientiert sich der Lehrgang an den Methoden internationaler Elite-Universitäten, unter anderem werden Kursmaterialien der Harvard Business School verwendet.

Ziel:

Das Ziel des Programms besteht darin, den Studierenden spezialisierte und anwendungsorientierte wissenschaftliche und praktische Qualifikationen zu vermitteln, die für ein erfolgreiches und dynamisches Gestalten und Steuern von Organisationen erforderlich sind. Das Programm ist auf ganzheitliches Denken und Handeln in komplexen Wirtschaftsräumen ausgerichtet und schließt insbesondere die aktuellen Entwicklungen der Digitalisierung in die Betrachtung mit ein. Für die Gestaltung der strategischen Ausrichtung Ihres Unternehmens erlernen Sie anwendungsbezogenes Managementwissen in den Gebieten von Strategie & Märkte bzw. Personal- und Unternehmensführung.

Was Sie erwartet:

Der MBA-Lehrgang umfasst fünf Semester, die Präsenzphasen und Fernlehre flexibel verknüpfen. Die Inhalte des ersten Studienjahres sind ident mit jenen des Universitätslehrganges „Professional Management und IT“, auch die gleichen Spezialisierungen stehen zur Auswahl.

Zusätzliche Themen:

- Einbettung von Unternehmen in den wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und politischen Kontext („Unternehmensumwelt“)
- Standorte und Innovation
- Globalisierung und Wettbewerbsfähigkeit
- Wirtschaftsleben im digitalen Zeitalter
- Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen

Überdies wird im Rahmen des MBA-Programms "Digital Corporate Governance" ein Auslandsmodul an einer Universität in Amerika oder Asien abgehalten. Im Rahmen dieser Studienwoche lernen die Studierenden einen wichtigen außereuropäischen Wirtschaftsraum kennen. Dabei werden fachlich relevante Inhalte für Führungskräfte im Kontext von multikulturellen Rahmenbedingungen diskutiert und vertieft.

Upgrade MBA

Nach erfolgreichem Absolvieren des MSc-Programms ist es möglich ein Upgrade MBA in zwei weiteren Semestern und dem Verfassen und erfolgreichen Verteidigung einer weiteren Master Thesis zu erwerben.

Ideal für:

Das MBA-Programm „Corporate Governance und Management“ richtet sich an Führungskräfte der mittleren und oberen Führungsebene sowie Nachwuchsführungskräfte aller Branchen, die an einer akademisch fundierten und praxisorientierten Weiterbildung im Bereich Unternehmensführung und Management interessiert sind.

Teilnahmevoraussetzung:

Ein akademischer Abschluss einer Hochschule oder mindestens 8 Jahre Berufserfahrung, wenn die erreichte Qualifikation einem Studium vergleichbar ist. Das Mindestalter beträgt 25 Jahre. Im Rahmen des Bewerbungsverfahrens ist ein Aufnahmegespräch vorgesehen.

Wissenschaftliche Leitung:

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der Donau-Universität Krems durchgeführt, die auch die wissenschaftliche Leitung wahrnimmt.

Universitätslehrgang Corporate Governance und Management MBA

Dauer: 5 Semester / 120 ECTS / ca. 53 Vorlesungstage / Teilnahmebeitrag: € 19.900,- (in fünf Raten zahlbar)							
Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Oberösterreich			2019				
Weitere Standorte: Bei Interesse fragen Sie bitte nach Startterminen an Ihrem Standort.							
Abschluss: Master of Business Administration (MBA)							

Jetzt informieren: Besuchen Sie und bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie Ihre Lehrgangsleiter/innen kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrganges. Die nächsten Informationsabende finden am WIFI Linz und am WIFI Salzburg statt.



MANAGEMENT IN INFORMATION AND BUSINESS TECHNOLOGIES MSc

Universitätslehrgang

in Kooperation mit der M/O/T® Management School der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Seit 10 Jahren bieten wir mit diesem Universitätslehrgang DIE akademische Weiterbildung zur Digitalisierung an. Die Informationstechnologie bzw. die Digitalisierung sind längst ein integraler Bestandteil der modernen Wirtschaftswelt. Führungskräfte in der IT müssen die „klassischen“ Fach- und Methodenkompetenzen, Sozial und Selbstkompetenzen auf organisatorischer bzw. betriebswirtschaftlicher Seite aufweisen. In diesem Universitätslehrgang verbinden sich aktuelle IT-Kompetenzen und Wirtschafts-Know-how zum gefragten Rüstzeug für aufstrebende Führungskräfte im Bereich der IT. Der in dieser Form einzigartige Lehrgang bietet EDV- und Führungsinteressierten eine in der Wirtschaft gefragte Top-Qualifikation auf akademischem Niveau entlang es anerkannten eCompetence Frameworks der Europäischen Union für Führungskräfte in der IT.

Ziel:

Führungskräfte in der IT müssen ein tiefgehendes Fachwissen hinsichtlich der zukunftsfähigen IT-Systeme (und IT-Organisationsstrukturen) und vor allem tiefgehendes Wissen um deren Anwendung als unterstützende Business Technologies in den betriebswirtschaftlichen Bereichen des Unternehmens aufweisen. Der Universitätslehrgang vermittelt daher wissenschaftlich-theoretische sowie praktische Kenntnisse und Fähigkeiten für MitarbeiterInnen mit Führungsaufgaben im Bereich IT / Business Technologies.

M/O/T® UPGRADES YOUR PERSPECTIVE.

School of Management, Organizational Development and Technology / Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

www.mot.ac.at



**ALPEN-ADRIA
UNIVERSITÄT
KLAGENFURT**

Was Sie erwartet:

In vier berufsbegleitenden Semestern absolvieren Sie folgende Module:

- Strategisches Management im IT-Bereich
- Business Technologies – Systeme
- Operative Steuerung im IT-Bereich
- Business Technologies – Anwendung
- IT Performance Management
- Projekt-/Managementsimulation
- Changemanagement im IT-Bereich
- Rechtliche Themen im IT-Bereich
- Excellence in Leadership
- Wissenschaftliches Arbeiten

Ideal für:

Alle, die sich in ihrer zukünftigen oder aktuellen Rolle als Führungskraft im IT-Bereich (CIO, IT-Bereichsleiter/in, IT-Projektleiter/in, Informationsmanager/in, Leiter/in IT-Systeme, etc.) weiterentwickeln möchten.

Teilnahmevoraussetzung:

Der Abschluss ist gleichwertig mit einer universitären Ausbildung. Um teilnehmen zu können, brauchen Sie:

- Ein abgeschlossenes Bachelor-, Master- oder Diplomstudium in den Bereichen Wirtschaft oder Informatik, sowie der Nachweis über mindestens 3 Jahre einschlägiger Berufserfahrung.
- In begründeten Einzelfällen die allgemeine Universitätsreife gem. § 64 Abs. 1 UG, sowie der Nachweis über mindestens 5 Jahre einschlägiger Berufserfahrung.

Informieren Sie sich beim WIFI über etwaige gleichzuhaltende Qualifikationen.

Im Rahmen der Zulassung ist ein Aufnahmegespräch vorgesehen mit dem Ziel, die fachlichen, erfahrungsmäßigen und personalen Qualifikationen und persönlichen Ausbildungsziele der Bewerber/innen im Hinblick auf die Angemessenheit des Lehrganges zu ermitteln.

Wissenschaftliche Leitung:

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der M/O/T School of Management, Organizational Development & Technology® der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt durchgeführt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung wird wahrgenommen von ao. Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher.

Universitätslehrgang Management in Information and Business Technologies MSc

Dauer: ca. 2 Jahre plus Master-Thesis / berufsbegleitend und flexibel / 90 ECTS
 Teilnahmebeitrag: € 11.900,- gesamt, plus ca. € 120,- ÖH-Beiträge.

Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Salzburg		2019					
WIFI Tirol		2019					
WIFI Vorarlberg						2020	

Weitere Standorte: Bei Interesse fragen Sie bitte nach Startterminen an Ihrem Standort.

Abschluss: Master of Science (MSc)

Jetzt informieren: Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie Ihre Lehrgangsleiter/innen kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!



AKADEMISCH GEPRÜFTE/R DIGITALISIERUNGSEXPERTIN BZW. -EXPERTE

Akademischer Lehrgang Digitale Unternehmenstransformation

in Kooperation mit der New Design University

Es geht um viel mehr als Alexa, Chatbots und von Computern autonom verfasste Börsenberichte: Digitalisierung verändert unsere Gesellschaft und unser Berufsleben – und zwar tiefgreifend. Geschäftsmodelle und -prozesse, aber auch Kommunikations- und Verhaltensweisen werden gänzlich neu gestaltet, herkömmliche Muster verlieren ihre Gültigkeit. Die Frage, ob Prozesse in digitale Umgebungen zu übersetzen sind, stellt sich in Wahrheit nicht mehr. Die einzige Frage, die für Betriebe im Raum steht, lautet: WIE können sie die Chance und die Herausforderung der Digitalisierung so aufgreifen, dass sie am Ende profitieren werden?



**NEW DESIGN
UNIVERSITY**
PRIVATUNIVERSITÄT ST. PÖLTEN

Ziel:

Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, digitale Geschäftsmodelle und -prozesse zu entwickeln und umzusetzen, aber auch Transformationsprozesse – aus tradierten Formen in digitale Modelle des 21. Jahrhunderts – in Unternehmen zu initiieren und zu begleiten. Sie lernen, die Auswirkungen der Digitalisierung auf die gesamte Unternehmensorganisation zu koordinieren, wie auch die Interaktion des digitalisierten Unternehmens mit externen Faktoren, wie zum Beispiel mit dem Ökosystem, zu gestalten; auch Kundenbeziehungen und Vertriebsaufgaben können Sie verstehen, analysieren und verbessern. Diese Kenntnisse befähigen Sie schließlich, die Wertschöpfungsketten mit vor- und nachgelagerten Partnern unter dem Gesichtspunkt der Digitalisierung zu optimieren.

Was Sie erwartet:

- Digitale Transformation
- Digitale Unternehmensstrategie
- Geschäftsmodelle und Innovationsmanagement
- Digitale Unternehmensprozesse
- Digitale Wertschöpfungsketten
- Design Thinking und Digitale Praxisbeispiele
- Digitale Sozialstruktur

Ideal für:

- Unternehmerinnen und Unternehmer
- Unternehmensberaterinnen und Unternehmensberater
- Führungskräfte
- Fachleute im Bereich Change- und Prozessmanagement
- Fachleute im Bereich Informationstechnologie
- Verantwortliche im Bereich Digitalisierung

Teilnahmevoraussetzung:

- abgeschlossene Ausbildung und mindestens zweijährige facheinschlägige Berufspraxis (in den Bereichen IT-Strategie bzw. Informationstechnologie oder Unternehmensführung bzw. Management) oder abgeschlossene Weiterbildungsmaßnahmen (wie z.B. CMC bzw. Vergleichbares)
- Aufnahmegespräch mit der Lehrgangsführung

Lehrgangsführung und Lehrgangspartner:

Lehrgangsführung: Mag. Gerhard Wanek

In Zusammenarbeit mit der Fachgruppe UBIT der WKNÖ, der New Design University und dem WIFI NÖ.

Akademischer Lehrgang Digitale Unternehmenstransformation

Dauer: 2 Semester berufsbegleitend, 14-tägig geblockt / 45 ECTS / Teilnahmebeitrag: € 3.900,- gesamt

Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Niederösterreich	2019						

Erkundigen Sie sich bitte über die aktuellen Starttermine bei Ihrem WIFI.

Abschluss: Akademisch geprüfte/r Digitalisierungsexpertin/-experte

Jetzt informieren: Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie die Lehrgangsführung kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!



MSc DESIGNING DIGITAL BUSINESS

Berufsakademie Designing Digital Business

in Kooperation mit der FHWien der WKW

Digitale Anwendungen und Technologien prägen unseren Alltag und beeinflussen die Geschäftswelt. Digital Business ist ein Erfolgsfaktor, unabhängig von Größe und Branchenzugehörigkeit eines Unternehmens. Mit der gleichzeitigen Nutzung unterschiedlicher mobiler Geräte durch den Kunden steigen auch die Anforderungen an ausgebildete Expertinnen und Experten, die Design, Funktionalität und Markterfolg einer mobilen Lösung sicherstellen.



Ziel:

Der 4-semestrigere Berufsakademielehrgang „Designing Digital Business“ führt Technologie, Design und Business zusammen. Er vermittelt technologisches Fachwissen als Basis für innovative online-Lösungen, die gleichzeitig in Design und Benutzerfreundlichkeit den höchsten Ansprüchen entsprechen. Darüber hinaus nimmt der Erwerb von Spezialkompetenzen im Bereich von Verkauf & Vertrieb über fertige Shop-Systeme und Social Media Plattformen breiten Raum in diesem Lehrgang ein. Nach erfolgreichem Abschluss des Lehrgangs werden Sie in der Lage sein in leitender Funktion komplexe online-Projekte umzusetzen und digitale Applikationen erfolgreich am Markt anzubieten.

Was Sie erwartet:

Der Berufsakademielehrgang setzt sich aus drei Schwerpunkten zusammen: Technologie, Design und Business. Als ersten Schwerpunkt vermitteln wir technologisches Fachwissen, um basierend darauf innovative Lösungen für die digitale Welt zu designen. Eine Einführung in bestehende Standard-Werkzeuge ist ebenso eine Grundvoraussetzung, wie das Entwickeln von Applikationen mit vorgefertigten Werkzeugen. Aufbauend auf die technologische Grundausbildung wird im Schwerpunktbereich Design der Fokus auf das Look & Feel und die Benutzerfreundlichkeit beim Designen von Applikationen und online-Lösungen gelegt. Die Ausbildungsinhalte im Bereich Business stellen fertige Shop-Systeme, Bezahlssysteme, geschäftliche Aspekte von Social Media Plattformen und Industrie-Zertifizierungen dar.

1. Semester:

- Technologiegrundlagen für Digital Business
 - Internettechnologien
 - Web-Server und Browser-Technologien
- Objektorientierte Programmierung
 - Objektorientierte Programmierung
- Gestaltung
 - Grundlagen der Gestaltung
 - Screen Design
- Digital Business Projekte
 - Agiles Projektmanagement
 - Budgetierung von Digital Business Projekten

2. Semester:

- Business Research
 - Recherche, Report, wissenschaftliche Forschung
- Client-Based Scripting
 - JavaScript Frameworks
- User Experience
 - Interaktives Benutzererlebnis (UX)
- Coding und Testing
 - Codierung von Online-Anwendungen
 - Automatisiertes Testen von Online-Anwendungen

3. Semester:

- Personal Skills
 - Soft Skills
 - Leadership
- Online Security Aspects
 - Absicherung von Online-Anwendungen
 - Online-Shops und Bezahlssysteme
- Mobile und Online Marketing
 - App-Entwicklung und –Vertrieb
 - Online-Marketing
- Master Thesis 1
 - Empirische Forschung, Schreibwerkstatt, Coaching

4. Semester:

- Evaluierung von Digital Design-Lösungen
 - Erfolgsmessung von Online-Anwendungen
- Animation und Motion
 - Animation und Motion Graphics
- Masterthesis 2
 - Finalisierung
- Masterprüfung

Ideal für:

Personen mit einschlägigen Vorkenntnissen im IT-Bereich, die Projektmanagement- und Führungspositionen im Online-Business anstreben (u.a. für Absolventinnen und Absolventen der Fachakademien „Angewandte Informatik“, „Medieninformatik & Mediendesign“ und „Marketing“).

Teilnahmevoraussetzung:

- Sechsjährige einschlägige Berufserfahrung inklusive mindestens einem Jahr in Führungsfunktion oder
- ein abgeschlossenes Studium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung
- Teilnahme am Aufnahmeverfahren

Wissenschaftliche Leitung:

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der FH Wien der WKW durchgeführt. Die wissenschaftliche Leitung und inhaltliche Gesamtverantwortung trägt Mag. Isabelle Ebner von der FH Wien. Für technische Inhalte liegt die Lehrgangsführung bei DI DI (FH) Thomas Knapp, MMBA.

Master-Programm MSc Designing Digital Business

Dauer: 4 Semester plus Master Thesis / 120 ECTS / 690 LE / Teilnahmebeitrag: € 14.000,- gesamt (plus ca. € 90,- ÖH-Beitrag/Semester)

Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Kärnten	2019						
WIFI Oberösterreich		2019					
WIFI Steiermark		2019					
WIFI Vorarlberg	2019						

Weitere Standorte: Erkundigen Sie sich bitte über die aktuellen Starttermine bei Ihrem WIFI.

Abschluss: Master of Science (MSc)



AKADEMISCHER INDUSTRIAL ENGINEER

Universitätslehrgang

**in Kooperation mit dem Continuing Education
Center der Technischen Universität Wien**



CONTINUING
EDUCATION
CENTER

Industrial Engineering wird in der Industrie und im produzierenden Gewerbe immer wichtiger: Denn wer konkurrenzfähig sein will, muss Produktentwicklung, Arbeitsvorbereitung und Fertigung bis hin zur Qualitätssicherung vernetzt denken und wirtschaftlich umsetzen können. Auch das Implementieren neuer Prozesse oder Restrukturierungsmaßnahmen im globalen Kontext stellen Unternehmen vor Herausforderungen. Der Universitätslehrgang Akademische/r Industrial Engineer bietet angehenden Entscheidern genau die richtigen Qualifikationen, um in ihrer Rolle als Bindeglied zwischen technischem und wirtschaftlichem Management erfolgreich zu sein.

Ziel:

Sie sind firm in allen fertigungsnahen Prozessen und können die Betriebsorganisation strategisch optimieren. Neue Technologien und Veränderungsprozesse managen Sie souverän und wirtschaftlich. Als Führungskraft sind Sie fähig, Ihr Team effizient zu leiten.

Was Sie erwartet:

Der Universitätslehrgang umfasst vier berufsbegleitende Semester zu sieben Modulen:

- Kommunikationsmanagement
- Produktentwicklung
- Produktionsmanagement
- Qualitätsmanagement
- Informationsmanagement
- Produktivitätsmanagement & Controlling
- Prozessmanagement

Ideal für:

Mitarbeiter/innen und (Nachwuchs-) Führungskräfte an Schnittstellen von Management und Technik, die eine wissenschaftlich fundierte und gleichzeitig praxis- und handlungsorientierte Weiterbildung anstreben.

Teilnahmevoraussetzung:

Universitätsreife oder eine vergleichbare Qualifikation (z.B. Werkmeisterschule, technische Meisterprüfung, Fachakademie mit mehrjähriger Berufspraxis).

Wissenschaftliche Leitung:

Der Lehrgang wird in Kooperation mit dem Continuing Education Center der Technischen Universität Wien durchgeführt.

Universitätslehrgang Industrial Engineer

Dauer: 4 Semester / 70 ECTS / 480 LE / Teilnahmebeitrag: € 11.900,- gesamt							
Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Oberösterreich		2019					
WIFI Vorarlberg	2020						
Abschluss: Akademischer Industrial Engineer							

Jetzt informieren: Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie Ihre Lehrgangleiter/innen kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!

Nach erfolgreichem Abschluss besteht die Möglichkeit in den MSc Lehrgang Management und IT (Fachvertiefung Industrial Engineering) einzusteigen.



BACHELOR OF ENGINEERING (B.ENG.) IN WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN

Studiengang

**in Kooperation mit der Staatlichen
Studienakademie Bautzen**

BA BERUFSAKADEMIE SACHSEN
STAATLICHE STUDIENAKADEMIE
BAUTZEN
UNIVERSITY OF COOPERATIVE EDUCATION

Wirtschaftsingenieure sind in vielen Bereichen der verarbeitenden Industrie gefragt, etwa im Maschinen- und Fahrzeugbau, der Kunststofftechnik, der Chemischen oder der Holzverarbeitenden Industrie oder im Anlagenbau. Sie verknüpfen betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Managementkompetenzen mit aktuellem Technik-Know-how und steuern das Unternehmen effektiv durch Innovationsprozesse. Qualifizieren Sie sich in vier bzw. sechs Semestern zum Bachelor of Engineering (B.Eng.) Wirtschaftsingenieurwesen - auch ohne Matura! Dieses Bachelor-Studium in Kooperation mit der Staatlichen Studienakademie Bautzen richtet sich an Techniker/-innen, die je nach vorhandener Ausbildung in zwei oder drei Jahren einen praxisorientierten akademischen Abschluss anstreben.

Ziel:

Sie erweitern Ihr technisches Wissen und praxisorientierte wirtschaftliche Kompetenzen auf akademischem Niveau. Sie sind in der Lage, Ihr Wissen aus Ingenieurwesen, BWL und Management in der praktischen Umsetzung zu bündeln und komplexe Aufgaben im mittleren und Top-Management effektiv zu lösen.

Was Sie erwartet:

Der Studiengang umfasst vier bzw. sechs berufsbegleitende Semester zu folgenden Schwerpunkten:

- **Wirtschaftswissenschaften:** Allgemeine Betriebswirtschaft – spezielle Betriebswirtschaft – Wirtschaftsrecht.
- **Managementtechniken:** Projektmanagement – Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens – Selbstmanagement
- **Ingenieurwissenschaften:** Paten- und Normenwesen – Qualitätsmanagement – Werkstoffe – Umwelttechnik

3 Fachvertiefungen

- **Produktionstechnik:** Cax-Techniken – Produktionswirtschaft – Automatisierungstechnik – Produkt und Innovation
- **Führung:** HR-Management – Arbeitsrecht – Kommunikation und Konfliktmanagement für Führungskräfte
- **Technischer Vertrieb:** Industriegütermarketing – Vertriebs- & Marketingmanagement – Materialwirtschaft – Logistik

Für Teilnehmer mit Hochschulreife oder Absolventen der Werkmeisterschule, technische Fachakademien oder gewerbliche Meister:

zusätzlich 2 Semester mit den Inhalten: Mathematik – Technische Physik – Informationstechnik – Technische Mechanik – Festigkeitslehre – Englisch – Werkstoffe und Konstruktionsgrundlagen – Gestaltung von Maschinenelementen

Ideal für:

Berufstätige Techniker, die eine Führungsposition an der Schnittstelle zwischen Technik und Wirtschaft anstreben.

Teilnahmevoraussetzung:

- HTL-Absolvent/inn/en mit 3-jähriger Berufspraxis oder Ingenieururkunde und aufrechtes Beschäftigungsverhältnis bzw. gültiger Gewerbeschein (4 Semester)
- Hochschulreife oder Absolventen der Werkmeisterschule, technischen Fachakademie oder gewerblicher Meister (6 Semester)

Wissenschaftliche Leitung:

Bildungsträger ist die Staatliche Studienakademie Bautzen.

Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen

Dauer: 4 Semester / 180 ECTS / Teilnahmebeitrag: € 7.998,- für Ingenieure;
Dauer: 6 Semester, 180 ECTS, Teilnehmerbeitrag € 13.169,-

Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Oberösterreich		2019					
WIFI Vorarlberg	auf Anfrage						

Weitere Standorte: Erkundigen Sie sich bitte über die aktuellen Starttermine bei Ihrem WIFI.

Abschluss: Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Der Bachelor of Engineering wird auf Basis des Sächsisches Berufsakademiegesetzes verliehen.

Das Zeugnis der Staatlichen Studienakademie Bautzen berechtigt zum Führen des akademischen Grades gemäß § 88 Universitätsgesetz (UG 2002, BGBl. 1 Nr. 120/2002).

Ein anschließendes Masterstudium ist grundsätzlich im gesamten EU-Raum möglich. Eine Gleichwertigkeit mit österreichischen Studienabschlüssen und deren Rechtsfolgen ist nicht festgelegt. Die Zulassung zum Aufnahmeverfahren ist in jedem Fall von den Zugangsvoraussetzungen der weiterführenden Bildungseinrichtung oder Hochschule abhängig.

Jetzt informieren:

Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie Ihre Lehrgangleiter/innen kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!



AKADEMISCH GEPRÜFTE/R LICHTTECHNIKER/IN

Akademischer Lehrgang Light Engineering & Design

in Kooperation mit der New Design University

Die Beleuchtungsindustrie befindet sich derzeit in einem fundamentalen Veränderungsprozess. Neue Techniken bieten neue Möglichkeiten, erhöhen aber auch die Anforderungen in der Praxis. Gefragt sind aktuelle Kenntnisse im Bereich Beleuchtungstechnik samt geltender Normen und Gesetze, umfassendes Wissen über Installation und Betrieb sowie ein tiefes gestalterisches Verständnis. Gut ausgebildete Praktiker/innen haben jetzt die Chance, den Übergang von traditionellen Beleuchtungstechniken zu sicheren, ästhetischen und effizienten Lichtlösungen wirtschaftlich erfolgreich zu nutzen. Die nötigen Kompetenzen erarbeiten Sie sich im Lehrgang Light Engineering & Design.



**NEW DESIGN
UNIVERSITY**

PRIVATUNIVERSITÄT ST. PÖLTEN

Ziel:

Sie verfügen über umfassendes theoretisches und praktisches Wissen zum sicheren und effizienten Einsatz von Licht. Sie können moderne Lichtkonzepte nach ästhetischen Gesichtspunkten gestalten, beurteilen und energieeffizient umsetzen.

Was Sie erwartet:

Der akademische Lehrgang Light Engineering & Design dauert drei Semester und fokussiert auf folgende Schwerpunkte:

- Grundlagen der Lichttechnik, Elektrotechnik in der Lichttechnik
- Lichttechnische Infrastruktur
- Licht und Gestaltung
- Planungsaufgaben im Lichtmanagement und Visualisierung
- Eventbeleuchtung
- Lichttechnische Innovationen und Spezialeffekte
- Lichtplanung im Außen- und Innenraum
- Projektmanagement
- Angewandte Lichttechnik

Ideal für:

Personen mit mehrjähriger Berufserfahrung in fach einschlägigen Branchen wie Elektrotechnik, Veranstaltungstechnik, Innen- und Außenarchitektur, Landschaftsplanung, Technische Büros, Verkehrstechnik sowie Freizeit- und Sportstättenbetrieb.

Teilnahmevoraussetzung:

- Mindestalter von 18 Jahren zu Beginn des ersten Semesters
- Aufnahmegespräch

Wissenschaftliche Leitung:

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der New Design University durchgeführt.

Akademischer Lehrgang Light Engineering & Design

Dauer: 3 Semester / 360 LE / 60 ECTS / Teilnahmebeitrag: € 5.700,- gesamt							
Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Niederösterreich		2019					

Weitere Standorte: Erkundigen Sie sich bitte über die aktuellen Starttermine bei Ihrem WIFI.

Abschluss: Akademisch geprüfte/r Lichttechniker/in

Jetzt informieren: Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie die Lehrgangsführung kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!



AKADEMISCHE/R EXPERTIN/EXPERTE & MSc FÜR INTEGRALES GEBÄUDE- UND ENERGIEMANAGEMENT



Berufsakademie Integrales Gebäude- und Energiemanagement
in Kooperation mit der FH Wien der WKW

Als Expertin oder Experte in Bau-, Haus- oder Elektrotechnik werden Sie sich durch Veränderungen gesetzlicher Vorschriften und durch technische Innovationen mit der Notwendigkeit konfrontiert sehen, neben Ihrer technischen Expertise auch Managementfunktionen wahrzunehmen. Mit diesem Lehrgang werden Sie neben der Vertiefung und Erweiterung Ihrer Kompetenz in Bau- und Energietechnik ganz gezielt Ihre Management- und Koordinationskompetenz weiter entwickeln. Sie sind dann in der Lage, Schnittstellenprobleme in Bau- und Energiesystemen zu lösen und unterschiedliche Anspruchsgruppen bzw. Gewerke zu koordinieren. Denn zukünftige ökologische und nachhaltige Projekte oder Konzepte können nur einwandfrei funktionieren, wenn das Gleichgewicht zwischen Gebäude, Nutzenden und Energieversorgung gegeben ist.

Ziel:

Sie erhalten umfassende technische Kompetenzen in Bau- und Energietechnik, um auf dieser Basis die integralen Management- und Umsetzungskompetenzen entwickeln zu können. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Erweiterung der interpersonellen Kompetenzen, die für die Konzeption, Koordination und den Betrieb komplexer Projekte erforderlich sind.



Was Sie erwartet:

Die ersten beiden Semester des Lehrgangs MSc für Integrales Gebäude- und Energiemanagement entsprechen dem Lehrgang Akademische/r Expertin/Experte für Integrales Gebäude- und Energiemanagement (2 Semester). Die einzelnen Module:

Semester 1 und 2

(identisch mit dem Lehrgang Akademische/r Expertin/Experte für Integrales Gebäude- und Energiemanagement)

- Trends und Entwicklungen in Bau und Energie
- Integrales Planen und Projektmanagement
- Facility Management
- Bau und Konstruktion
- Thermodynamik
- Elektrische Energietechnik
- Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik
- Wärmetechnische Energiebereitstellung
- Stromtechnische Energiebereitstellung
- Nachhaltige Gebäudekonzepte und Klima Aktiv
- Projektarbeit Energietechnik

Semester 3 und 4

- Business Research
- Bauphysik und Energieausweis
- Integrales Planen
- Rechtliche Rahmenbedingungen von Bauprojekten
- Management von Bauprojekten
- Wirtschaftliche Rahmenbedingungen von Bauprojekten
- Verhandlungstechnik
- Integrale Koordination
- Master Thesis
- Masterprüfung

Ideal für:

Personen mit umfangreichen facheinschlägigen Erfahrungen in Bautechnik und/oder Energiesystemen in Neubau/ Sanierung mit unternehmerischen Grundkenntnissen.

Teilnahmevoraussetzung:

Für den Lehrgang Akademische/r Expertin/Experte für Integrales Gebäude- und Energiemanagement:

- Abgeschlossene Berufsausbildung (z.B. Lehrabschluss) und mindestens zwei Jahre Berufspraxis nach Abschluss der Berufsausbildung
- Teilnahme am Aufnahmeverfahren

Für das Master-Programm MSc Integrales Gebäude- und Energiemanagement:

- mindestens sechsjährige einschlägige Berufspraxis (davon mindestens drei Jahre nach Abschluss der Lehrausbildung, darunter ein Jahr in Führungsfunktion)
- oder abgeschlossenes Studium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung
- Teilnahme am Aufnahmeverfahren

Wissenschaftliche Leitung:

Wissenschaftliche Programmleitung: Mag. Isabella Ebner, FHWien der WKW
Technische Programmleitung: DI (FH) Thomas Fleischhacker, WIFI Steiermark

Master-Programm MSc für Integrales Gebäude- und Energiemanagement

Dauer: 4 Semester / 120 ECTS / Teilnahmebeitrag: € 12.500,-							
Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Steiermark	2019						
Abschluss: Master of Science (MSc)							

Der Lehrgang Akademische/r Expertin/Experte für Integrales Gebäude- und Energiemanagement umfasst die ersten beiden Semester (60 ECTS-Punkte).

Jetzt informieren: Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie die Lehrgangsleitung kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!



AKADEMISCHE/R EXPERTIN/EXPERTE & MASTER OF ARTS (MA) BILDUNGS- UND BERUFSBERATUNG



Universitätslehrgang

in Kooperation mit der Donau-Universität Krems



Berufs-, Ausbildungs- und Karrierewege waren noch nie so vielfältig wie heute. Viele der Jobs, die in zehn Jahren gefragt sein werden, gibt es heute noch gar nicht. Umso wichtiger sind kompetente Bildungs- und Berufsberater/innen, die Menschen bei der Orientierung helfen und sie fundiert unterstützen.

Viele Bildungs- und Berufsberater/innen verfügen über eine umfassende Expertise, die sie sich durch Wissensweitergabe von Kolleg/inn/en, Weiterbildungen oder Selbststudium angeeignet haben. Was ihnen oft fehlt, ist die Möglichkeit, dieses Wissen zu dokumentieren, um sich von der Konkurrenz unterscheidbar zu machen. Der Universitätslehrgang Bildungs- und Berufsberatung ermöglicht die Anerkennung und Vertiefung bereits erworbener Kompetenzen.

Ziel:

Sie vertiefen Ihre fachspezifischen Kompetenzen, reflektieren Ihr Tun auf akademischem Niveau und haben die Chance, Ihr Können mit einem akademischen Abschluss und einem europaweit gültigen Zertifikat zu belegen.

Was Sie erwartet:

Der Universitätslehrgang Bildungs- und Berufsberatung ermöglicht Ihnen Ihre bereits vorhandenen Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen am WIFI mittels Online-Test und Assessment-Center zu überprüfen und zu dokumentieren. Im Rahmen von Präsenzmodulen an der Donau-Universität Krens wird auf vorhandenes Wissen aufgebaut und weiter vertieft. Durch geblockte Präsenztermine lässt sich das Studium flexibel mit einer Berufstätigkeit verbinden.

Insgesamt fokussiert der Lehrgang auf folgende Kompetenzfelder:

- Berufsfeldkompetenz (Online-Test)
- Beratungskompetenz (Assessment-Center)
- Sozial- und Selbstkompetenz (Assessment-Center)
- Methodenkompetenz
- Internationale Aspekte
- Organisationsentwicklung
- Wissensmanagement

Nach positivem Abschluss der ersten vier Kompetenzfelder und der Projektarbeit ist der Abschluss als Akademische/r Expertin/Experte möglich. Außerdem erwerben Sie das europaweit gültige Zertifikat European Career Guidance Certificate ECGC. Bei Absolvierung aller sieben Kompetenzfelder und der Master-Thesis erfolgt die Graduierung zum Master of Arts.

Ideal für:

Bildungs- und Berufsberater/innen sowie Personen aus verwandten Berufen, die eine einschlägige Weiterbildung und Zertifizierung auf akademischem Niveau anstreben.

Teilnahmevoraussetzung:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium
- oder allgemeine Hochschulreife und mindestens 4 Jahre einschlägige Berufserfahrung in qualifizierter Position (Berücksichtigung von Aus- und Weiterbildungszeiten möglich)
- oder bei fehlender Hochschulreife ein Mindestalter von 24 Jahren und mindestens 8 Jahre einschlägige Berufserfahrung in qualifizierter Position (Berücksichtigung von Aus- und Weiterbildungszeiten möglich)
- und die positive Beurteilung im Rahmen des von der Lehrgangsführung festgelegten Aufnahmegesprächs.

Wissenschaftliche Leitung:

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der Donau-Universität Krens durchgeführt.

Veranstaltungsort:

Der Lehrgang findet alternierend am WIFI Niederösterreich, WIFI Oberösterreich und der Donau Universität Krens statt.

Universitätslehrgang Bildungs- und Berufsberatung MA

Akademische/r Expertin/Experte: Dauer: 3 Semester / 60 ECTS / Teilnahmebeitrag: € 5.700,- gesamt
Master of Arts (MA): Dauer: 4 Semester / 90 ECTS / Teilnahmebeitrag: € 8.900,- gesamt

Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Niederösterreich				2019			
WIFI Oberösterreich				2019			

Abschluss: Master of Arts (MA)

Jetzt informieren: Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie Ihre Lehrgangsführer/innen kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!



AKADEMISCHE/R EXPERTIN/EXPERTE & MASTER OF ARTS (MA) BILDUNGS-, BERUFS- UND KARRIEREBERATUNG

Universitätslehrgang

in Kooperation mit der Donau-Universität Krems

In Zeiten rascher Veränderungen am Arbeitsmarkt gibt es kaum noch „den Beruf fürs Leben“, im Durchschnitt wechselt jede/r Erwerbstätige ihren/seinen Beruf drei bis fünf Mal. Zudem verändern sich die Anforderungen an Beruf und Position zunehmend, sodass lebensbegleitendes Lernen immer stärker an Bedeutung gewinnt. Dem stehen die Individualisierung von Bildungsbiographien und die enorme Vielfalt an Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten gegenüber.

Bildungs-, Berufs- und Karriereberater/innen bieten Hilfestellung bei der beruflichen (Neu-)Orientierung, ermitteln formell wie informell entwickelte Kompetenzen und tragen durch die Unterstützung bei der Wahl der richtigen Aus- und Fortbildung zur Weiterentwicklung der Kompetenzen der zu Beratenden bei.



Ziel:

Sie sind bestens für die herausfordernde Tätigkeit als Bildungs-, Berufs- und Karriereberater/in gerüstet: Sie können u.a. Kenntnisse des Arbeitsmarktes, sowie des österreichischen und europäischen Bildungssystems, in Beratungsmaßnahmen transferieren, ethische Herausforderungen des Beratens professionell bewältigen und Beratungsmaßnahmen bedarfs- und fachspezifisch entwickeln und anleiten.

Was Sie erwartet:

In fünf berufsbegleitenden Semestern absolvieren Sie Lehrgangsmodule in folgenden Bereichen:

- Arbeits-/Berufsfeld
- Grundlagen der Beratung
- Beratungsmethodik
- Kontextkompetenz
- Selbstkompetenz und Kompetenzdiagnose
- Sozialkompetenz
- Internationale Bezüge zur Bildungs- und Berufsberatung
- Beratungsformate
- Praktikum
- Empirische Bildungsforschung in Theorie und Praxis
- Interkulturalität und interkulturelles Handeln
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Gesellschaftliche, ethische und habituelle Herausforderungen der Weiterbildung und Bildungsberatung
- Ökonomie von Weiterbildung und Bildungsberatung
- Research Proposal
- Projektarbeit
- Master-Thesis

Ideal für:

Personen, die Kompetenzen im wachsenden Berufsfeld Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung erwerben und/oder (weiter)entwickeln wollen. Dies können unter anderem Trainer/innen, Coaches, Erwachsenenbildner/innen, Lehrlingsausbildner/innen, Ausbilder/innen im schulischen oder Weiterbildungsbereich oder Personen aus ähnlichen Berufsfeldern sein.

Teilnahmevoraussetzung:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium
- oder allgemeine Hochschulreife und mindestens 4 Jahre studienrelevante Berufserfahrung (Berücksichtigung von Aus- und Weiterbildungszeiten möglich)
- oder mindestens 8 Jahre studienrelevante Berufserfahrung (Berücksichtigung von Aus- und Weiterbildungszeiten möglich)
- und die positive Beurteilung im Rahmen des von der Lehrgangsführung festgelegten Aufnahmegesprächs.

Wissenschaftliche Leitung:

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der Donau-Universität Krems und der KPH Krems/Wien durchgeführt.

Veranstaltungsort:

Der Lehrgang findet alternierend an der Donau Universität Krems, am WIFI Oberösterreich, an der Kirchlichen Pädagogischen Hochschule Wien/Krems und am WIFI Niederösterreich statt.

Universitätslehrgang Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung MA

Certified Program: Dauer: 2 Semester / 30 ECTS / Teilnahmebeitrag: € 4.500,- gesamt
Akademische/r Expertin/Experte: Dauer: 3 Semester / 60 ECTS / Teilnahmebeitrag: € 9.000,- gesamt
Master of Arts (MA): Dauer: 5 Semester / 120 ECTS / Teilnahmebeitrag: € 12.500,- gesamt

Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Niederösterreich			2019				
WIFI Oberösterreich			2019				

Abschluss: Master of Arts (MA)

Jetzt informieren: Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie Ihre Lehrgangsführer/innen kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!



PROFESSIONAL MASTER OF MEDIATION (PMM)



Universitätslehrgang Mediation und Konfliktmanagement und akademisches Upgrading für eingetragene Mediatorinnen/ Mediatoren

in Kooperation mit der Johannes Kepler Universität Linz (JKU)

JKU

JOHANNES KEPLER
UNIVERSITÄT LINZ

Konflikte prägen unser Leben. Sie zu verstehen und handhabbar zu machen, ist Gegenstand vieler Disziplinen. Der Universitätslehrgang „Mediation und Konfliktmanagement“ vereint daher ein breites Spektrum von wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Werkzeugen. Im Lehrgang integrieren wir ausgewiesene Theoretiker/innen und Praktiker/innen in ein systemisches, interdisziplinäres Konzept. Wir verbinden die Qualitäten eines niveaureichen Studiums mit einer gut geführten Seminargruppe.

Ziel:

Der Universitätslehrgang „Mediation und Konfliktmanagement“ orientiert sich in der Vermittlung der Basiskompetenzen für die Mediation eng an den Vorschriften der gesetzlichen Ausbildungsverordnung, er geht jedoch zusätzlich weit über diese hinaus:

- **Systemisches Ausbildungskonzept:** Das Lehrgangskonzept folgt bewusst einem ganzheitlichen, systemischen Ansatz, der Funktion, Aufgabe und Handeln von MediatorInnen im engen Zusammenhang mit deren Persönlichkeit sieht.
- **Intensive Auseinandersetzung** mit allen mediationsrelevanten Themen: Der Lehrgang bietet die Möglichkeit, sich auf universitärem Niveau intensiv mit wesentlichen theoretischen und praktischen Aspekten und Anwendungsbereichen von Mediation und Konfliktmanagement auseinander zu setzen.
- **Organisationales Konfliktmanagement:** Neben der Qualifizierung zum/zur MediatorIn umfasst der Lehrgang auch die Grundlagen des organisationalen Konfliktmanagements bzw. die Implementierung von Konfliktmanagementsystemen.
- **Erweiterung der Handlungskompetenzen:** Begleitend zu den fachlichen Inhalten werden insbesondere die persönlichen Handlungskompetenzen intensiv und prozessorientiert gefördert.

Was Sie erwartet:

Zahlreiche gesellschaftliche, wirtschaftliche, politische und private Konflikte eröffnen immer mehr Praxisfelder für Mediation und Konfliktmanagement. Zugleich verlangen die vielfältigen Anforderungen an die MediatorInnenrolle nach einem qualitativ hochwertigen, den wissenschaftlichen Standards entsprechenden Ausbildungsmodell. Der Gesetzgeber hat auf diese Anforderungen mit der Zivilrechts-Mediations-Ausbildungsverordnung 2004 (BGBl II 47/2004) reagiert.

Der Universitätslehrgang „Mediation und Konfliktmanagement“ vermittelt in 16 Modulen alle fachlichen Qualifikationen und entwickelt jene persönlichen Kompetenzen, die eine erfolgreiche mediatorische Tätigkeit ermöglichen. Themenschwerpunkte des Lehrgangs sind:

- Grundlagen der Mediation
- Mediationsmodelle & Kommunikationstools
- Persönlichkeitstheoretische Modelle & Konflikttheoretische Grundlagen
- Rechtsgrundlagen der Mediation
- Wahrnehmung & Realitätskonstruktion
- Verhandlungs- & Interventionstechniken
- Selbstmanagement & Gruppensupervision
- Familienrecht & Familienmediation
- Konfliktmanagement: Gruppenprozesse, Konfliktdynamiken
- Interkulturelle Aspekte, Ethische Fragen, Supervision
- Wirtschaftsmediation: organisationspsychologische Grundlagen, Steuerungsprozesse, Implementierung von Konfliktmanagementsystemen
- Collaborative Law, Collaborative Practice
- Mediationsrelevante Rechtsbereiche
- Mediation im öffentlichen Bereich: Umwelt, Schule, Kommunen, Großgruppenverfahren
- Master-Thesis Seminare

Ideal für:

Der Universitätslehrgang „Mediation und Konfliktmanagement“ ist interdisziplinär aufgebaut und richtet sich an Personen aus unterschiedlichen Quellberufen, vor allem an:

- Vertreterinnen/Vertreter verschiedener Berufe mit psychosozialer Ausbildung oder beratenden Aufgaben im wirtschaftlichen Bereich und Gesundheitsbereich
- Absolventinnen/Absolventen von Universitäten, Fachhochschulen oder Pädagogischen Hochschulen
- Führungskräfte aus Wirtschaft, Verwaltung und Politik

Bereits entsprechend ausgebildete bzw. eingetragene Mediatorinnen/Mediatoren haben die Möglichkeit, ein Upgrade in 2 Semestern zu absolvieren.

Teilnahmevoraussetzung:

Abschluss eines Bachelor-, Master- oder Diplomstudiums, eines gleichwertigen Studiums oder eine vergleichbare Qualifikation mit entsprechender Berufserfahrung.

Abschluss des Lehrgangs:

Die Johannes Kepler Universität Linz ist als Ausbildungseinrichtung für Mediatorinnen/Mediatoren vom Bundesministerium für Justiz anerkannt. Die Absolventinnen/Absolventen erfüllen damit die fachliche Qualifikation für eine Eintragung in die Mediatorenliste und können diese unmittelbar nach Studienabschluss beantragen. Sie sind nach erfolgter Eintragung berechtigt, die Berufsbezeichnung „eingetragener Mediator“ bzw. „eingetragene Mediatorin“ zu führen. Den Absolventinnen/Absolventen wird von der Universität Linz der akademische Grad „Professional Master of Mediation“ (PMM) verliehen.

Wissenschaftliche Leitung:

Die wissenschaftliche Leitung wird von Prof. Dr. Franz Wagner, PhD und von Univ.-Prof. DDr. Herbert Kalb (JKU Linz) wahrgenommen. Die pädagogische Lehrgangsbegleitung übernimmt Dipl.-Päd. Norbert Fackler (IMB München).

Universitätslehrgang Professional Master of Mediation PMM

Dauer: 4 Semester / 90 ECTS / Teilnahmebeitrag: € 12.000,-							
Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Oberösterreich		2020					
Abschluss: Professional Master of Mediation (PMM)							

Jetzt informieren: Ing. Stefan Wahlmüller, PMM, T +43 (0)5-7000-7470, E stefan.wahlmueller@wifi-ooe.at



AKADEMISCHE /R HANDELSMANAGER/IN & MSc HANDELSMANAGEMENT

Berufsakademie Handel



in Kooperation mit der FHWien der WKW



Praxis plus Theorie ist gleich Erfolg! Die Berufsakademie Handel bietet engagierten Handelsmitarbeiterinnen und -mitarbeitern die Chance, sich mit Weiterbildungsprogrammen auf akademischem Niveau auf verantwortungsvolle Führungsaufgaben oder auch auf die Selbstständigkeit bzw. Unternehmensnachfolge vorzubereiten – auch ohne Matura. Beide Lehrgänge finden in Kooperation mit der FHWien der WKW statt und lassen sich flexibel mit der Berufstätigkeit verbinden.

Ziel:

Sie verfügen über wissenschaftlich fundiertes Managementwissen und aktuellstes berufspraktisches Know-how, wie z.B. E-Commerce, das Sie für höhere Aufgaben in Handelsunternehmen qualifiziert. Sie können Teams und Arbeitsprozesse managen. Schwierige Situationen meistern Sie souverän und bei Bedarf auch auf Englisch.

Was Sie erwartet:

Der Lehrgang Akademische/r Handelsmanager/in dauert 2 Semester, der MSc Handelsmanagement 4 Semester. Semester 1 und 2 des MSc entsprechen dem Lehrgang Akademische/r Handelsmanager/in.

Die einzelnen Module:

Semester 1 und 2

(identisch mit dem Lehrgang Akademische/r Handelsmanager/in)

- BWL und Recht im Handel
- Handelsbetriebslehre und Warenmanagement
- Strategisches Marketing
- Mitarbeiterführung und Arbeitsrecht im Handel
- Rechnungswesen im Handel
- Psychologie des Verkaufs & Verkaufsgespräche
- Business English
- Business Research
- Finanzen und Investition im Handel
- Social Skills

Semester 3 und 4

- Business English
- Wahlpflichtfach:
 - Digital Marketing
 - HR-Management im Handel
- Unternehmensführung in Handelsbetrieben
- Leadership
- Master Thesis
- Masterprüfung

Ideal für:

Mitarbeiter/innen aller Unternehmen, die für Aufgaben des Vertriebs verantwortlich sind.
Handelsmitarbeiter/innen, die sich auf Führungsaufgaben vorbereiten wollen.

Teilnahmevoraussetzung:

Für den Lehrgang Akademische/r Handelsmanager/in AHM:

- abgeschlossene Berufsausbildung (z.B. Lehrabschluss) und mindestens zwei Jahre Berufspraxis nach Abschluss der Berufsausbildung – vorzugsweise im Handel
- Englischkenntnisse, die Sie üblicherweise im Zuge der Berufsausbildung erwerben
- Teilnahme am Aufnahmeverfahren

Für das Master-Programm MSc Handelsmanagement:

- mindestens sechsjährige einschlägige Berufspraxis (davon mindestens drei Jahre nach Abschluss der Lehrausbildung), darunter ein Jahr in Führungsfunktion
- Teilnahme am Aufnahmeverfahren
- oder abgeschlossenes Studium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung

Wissenschaftliche Leitung:

Mag. (FH) Martina Zöbl, Head of Program MSc Retail Management an der FHWien der WKW.

Master-Programm MSc Handelsmanagement

Dauer: 4 Semester / 120 ECTS / 630 LE / Teilnahmebeitrag: € 12.500,-							
Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Burgenland	2019						
WIFI Niederösterreich	2019						
WIFI Steiermark	2019						
WIFI Tirol						2020	
WIFI Vorarlberg	2019						
WIFI Wien	2019						

Abschluss: Master of Science (MSc)

Der Lehrgang Akademische/r Handelsmanager/in umfasst die ersten beiden Semester (60 ECTS-Punkte).

Jetzt informieren: Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend, lernen Sie Ihre Lehrgangleiter/innen kennen und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Inhalte, Ziele und Arbeitsweisen des Lehrgangs!



© Stummerer/Habbesreiter/Koeb/Akita



AKADEMISCH GEPRÜFTE/R FOOD DESIGNER/IN

Universitätslehrgang Food Design

in Kooperation mit der New Design University

Sie wollen gastronomische Gesamtkonzepte entwickeln, neues Essen, neue Utensilien, vielleicht sogar Räume oder Kleidung zum Essen designen? Dann sind Sie hier richtig: Der einzigartige Universitätslehrgang »Food Design« an der New Design University St. Pölten wird Sie in drei Semestern zur Food Designerin bzw. zum Food Designer ausbilden. Sie erlernen den gesamten Ablauf von Food Design Prozessen und werden so zu kritischen und experimentellen Designerinnen und Designern. Das Herzstück des Lehrgangs sind Designworkshops, deren Ziel die Entwicklung eines essbaren Produktes (erstes Semester), eines Esswerkzeugs oder -möbels (zweites Semester) und eines gastronomischen und/oder nachhaltigen Gesamtkonzepts (drittes Semesters) ist. Diese Designworkshops werden von theoretischen und praktischen Lehrveranstaltungen begleitet, die unter anderem Design- und Kulturgeschichte, künstlerische Darstellungstechniken, gastronomisches Basiskönnen, experimentelle Gastronomie, Grundlagen der Nachhaltigkeit, Projektmanagement, Gastvorträge und Exkursionen einschließen.



**NEW DESIGN
UNIVERSITY**
PRIVATUNIVERSITÄT ST. PÖLTEN

Ziel:

Nach dem Lehrgang können Sie in den Tourismussektor einsteigen und Konzepte für Gastronomie- und Hotelbetriebe entwickeln – oder Produkte für Lebensmittelhersteller kreieren. Als Beraterin oder Berater können Sie Ferienregionen, landwirtschaftlich geprägte Gebiete oder herstellende Unternehmen mit innovativen Tourismus- oder Gastro-Konzepten unterstützen. Mit ungewöhnlichen Food Design Events können Sie einen neuen Markt entstehen lassen, völlig neue Trends setzen, oder als experimentelle Food Designer die internationale Szene erobern.

Was Sie erwartet:

- Entwurfsstudio
- Designgrundlagen (Design- & Kulturgeschichte, Designtechniken, Food Design Strömung ...)
- Produktentwicklung und Lebensmitteltechnologie
- Nachhaltigkeit & Food Design
- Designpraxis (Experimentelles praktisches Food Design u.a.)
- Gastronomische Praxis (Kochen, Servieren, Warenkunde u.a.)
- Projektmanagement, Entrepreneurship Finanzierung

Ideal für:

Absolvent/innen von Tourismusschulen und Schulen aus den Bereichen Möbelbau, Design und Nachhaltigkeit, Fachleute aus den Bereichen Gastronomie und Tourismus, Produkt-, Industrie- und Interior Designer usw.

Teilnahmevoraussetzung:

- Reifeprüfung (Matura, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung)
- ODER eine abgeschlossene Berufsausbildung mit einer mindestens zweijährigen facheinschlägigen Berufspraxis
- Aufnahmegespräch mit der Lehrgangsführung
- Mindestalter von 18 Jahren

Wissenschaftliche Leitung:

Lehrgangsführung: Dr. Sonja Stummerer und Mag. Martin Hablesreiter.

Universitätslehrgang Akademisch geprüfte/r Food Designer/in

Dauer: 3 Semester, berufsbegleitend / 60 ECTS / Teilnahmebeitrag: € 1.950,- pro Semester (gesamt € 5.850,-)							
Ort	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Niederösterreich		2019					
Weitere Standorte: Bei Interesse fragen Sie bitte nach Startterminen an Ihrem Standort.							
Abschluss: Akademisch geprüfte/r Food Designer/in							

Jetzt informieren: Besuchen Sie uns bei einem kostenlosen Informationsabend!



TOURISMUSMANAGEMENT MSc

Universitätslehrgang

in Kooperation mit der M/O/T® Management School der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

In einer dynamischen, international geprägten Wirtschaftswelt sind akademisch qualifizierte Fachkräfte begehrt, die mit fundiertem Management-Know-how und berufsqualifizierende Spezialisierungen im Bereich Tourismusmanagement das Steuer fest in der Hand halten und souveräne Entscheidungen treffen können. Der Universitätslehrgang Tourismusmanagement verknüpft wissenschaftlich-theoretisches Wissen auf akademischen Niveau mit praktisch umsetzbaren Tools für die erfolgreiche Unternehmens- und Mitarbeiterführung und forciert so Ihre Managementkarriere im Tourismus.

M/O/T® UPGRADES YOUR PERSPECTIVE.

School of Management, Organizational Development and Technology / Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

www.mot.ac.at



**ALPEN-ADRIA
UNIVERSITÄT
KLAGENFURT**

Ziel:

Das Ziel dieses Universitätslehrganges liegt in der Vermittlung jenes Managementwissens, das man zur Führung von Tourismusbetrieben bzw. weiteren touristischen Einrichtungen benötigt. Darüber hinaus soll das betriebswirtschaftliche Grundwissen der LehrgangsteilnehmerInnen geschult und den ein Einblick in aktuelle tourismuswirtschaftliche Zusammenhänge geboten werden.

Der Schwerpunkt des Lehrganges liegt in der theoretisch fundierten Vermittlung praxisrelevanter Kenntnisse aus dem Bereich des Tourismusmanagements. Vermittelt wird damit ein ausgewogener Mix zwischen Praxis und wissenschaftlichem Wissen „State of the Art“.

Was Sie erwartet:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">■ Einführung in das Tourismusmanagement■ Strategischen Management im Tourismus■ Human Resource Managements im Tourismus■ Organisation und Führung im Tourismus■ Operative Steuerung im Tourismus■ Operatives Marketing im Tourismus■ Leadership, Organisation und Personalmanagement im Tourismus■ Investitionsmanagement und Finanzierung im Tourismus■ Special Topics■ Exkursion■ Wissenschaftliches Arbeiten■ Masterthesis | <p>Weitergehend werden folgende Themen in den Fächern als Querschnittsthemen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none">■ Digital Literacy, digitale Kompetenzen■ Leadership■ Prozessmanagement■ Kooperationen■ Innovationen■ Qualitätsmanagement, qualitatives Wachstum |
|--|--|

Ideal für:

Der Lehrgang richtet sich an Personen, die Interesse an einer wissenschaftlich fundierten Ausbildung haben, mit dem Ziel, sich für Führungspositionen im Bereich Tourismus und Hotellerie zu qualifizieren. Somit werden insbesondere Mitarbeiter/innen in Unternehmen und Organisationen sowie Unternehmer/innen, die sich in ihrer zukünftigen oder aktuellen Rolle als Führungskraft wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig praxis- und handlungsorientiert weiterbilden wollen, angesprochen.

Teilnahmevoraussetzung:

- Ein abgeschlossenes Bachelor-, Master- oder Diplomstudium im Bereich Wirtschaft (insb. Tourismusmanagement) oder verwandten Bereichen. Zusätzliche Berufserfahrung ist von Vorteil aber nicht Voraussetzung für die Zulassung.
- In begründeten Einzelfällen können auch Personen in den Universitätslehrgang aufgenommen werden, die nicht über ein abgeschlossenes Studium verfügen. Voraussetzung ist hier, dass die Personen eine einschlägige Berufserfahrung von mindestens 5 Jahren nachweisen.
- allgemeine Universitätsreife gem. § 64 Abs. 1 UG

Ziel des schriftlichen und mündlichen Aufnahmeverfahrens ist es, sicherzustellen, dass der Universitätslehrgang das Richtige für Sie ist. Im Zuge des Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt.

Wissenschaftliche Leitung:

Der Lehrgang wird in Kooperation mit den Tourismusschulen Bad Gleichenberg angeboten. Wissenschaftliche Leitung: ao. Univ.-Prof. Mag. Dr. Gernot Mödritscher, M/O/T Klagenfurt. Die Lehrbeauftragten weisen langjährige Erfahrung im Trainings- bzw. Tourismusbereich auf und vermitteln die Inhalte auf der Grundlage didaktischer Erfordernisse für ein Life-long-Learning.

Universitätslehrgang Tourismusmanagement MSc

Dauer: 4 Semester in zwei Jahren, berufsbegleitend / 90 ECTS / Teilnahmebeitrag: € 3.125,- pro Semester (gesamt € 12.500,-)								
Ort	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jän.	Feb.	März
WIFI Steiermark			2019					
WIFI Tirol	2019							
Weitere Standorte: Erkundigen Sie sich bitte über die aktuellen Starttermine bei Ihrem WIFI.								
Abschluss: Master of Science (MSc)								

UNSERE KOOPERATIONSPARTNER



Donau-Universität Krems

Die Donau-Universität Krems ist einer der führenden europäischen Anbieter von berufsbegleitenden Universitätslehrgängen. Spezialisiert auf universitäre Weiterbildung aktualisiert sie das Wissen von Akademikerinnen und Akademikern sowie Führungskräften und stellt sich der gesellschaftlichen Herausforderung des lebenslangen Lernens. Die Universität setzt auf anwendungsorientierte Forschung und starke Kooperationspartner aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie öffentlichen Einrichtungen im In- und Ausland.

www.donau-uni.ac.at



Studienakademie Bautzen

Das Ziel im Blick – unter diesem Motto steht das 4-semestrige Studium zum Diplomwirtschaftsingenieur (BA) in Kooperation mit der Studienakademie Bautzen. Studienakademien gibt es in Deutschland seit 1974, in Bautzen wird seit 1991 dieses wissenschaftlich-praxisorientierte Studienmodell sehr erfolgreich angeboten. Die Modulstruktur und die Vergabe von Credit-Points machen die erbrachten Leistungen auch international vergleichbar.

www.ba-bautzen.de



CAMPUS 02 Fachhochschule der Wirtschaft

Die FH CAMPUS 02 bildet als Fachhochschule der Wirtschaft akademische Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte für die Wirtschaft aus. Die FH CAMPUS 02 ist als qualitätsorientierte Hochschule mit sehr gut qualifizierten Absolventen bei Bildungsinteressierten und Unternehmen nachweisbar anerkannt. Mit unseren Leistungen unterstützen wir die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen am Standort. Die FH CAMPUS 02, die Fachhochschule für unternehmerisches Denken in Graz, orientiert sich am Bedarf der Unternehmen und bildet dies auch in ihrer Organisationsstruktur ab.

www.campus02.at



Fachhochschule St. Pölten

Die FH St. Pölten setzt ihre Schwerpunkte in der qualitätsvollen Aus- und Weiterbildung sowie in der Forschung, bekennt sich zur Vielfalt und Interdisziplinarität, zur internen Durchlässigkeit zwischen und innerhalb der Disziplinen und nützt die sich daraus ergebenden Möglichkeiten, um attraktive und zukunftsorientierte Studienprogramme anzubieten. Damit hat sich die FH St. Pölten zur Aufgabe gemacht, ihre Studierenden so auszubilden, dass diese bestmöglich für die Berufswelt qualifiziert sind.

www.fhstp.ac.at



FH OÖ – Fakultät für Management Steyr

Die Fakultät für Management der FH Ober-österreich in Steyr bietet moderne, praxisorientierte Hochschul-Studien für Unternehmensführung und internationales Management. Die Ausbildung vermittelt jene Kompetenzen, über die zukünftige Führungskräfte in Zeiten rascher Umbrüche verfügen müssen: Management- und Fachwissen, Social Skills inklusive Fremdsprachen und interkulturelle Kompetenz sowie das Umsetzen alldessen in die Praxis. Die elf Bachelor- und Master-Studien werden in enger Zusammenarbeit mit der nationalen und internationalen Wirtschaft konzipiert und weiterentwickelt. So wird eine moderne, praxisorientierte Ausbildung zur Führungskraft mit tollen Jobchancen garantiert.

www.fh-ooe.at/campus-steyr



FHWien der Wirtschaftskammer Wien

Die FHWien der WKW ist Österreichs führende Fachhochschule für Management und Kommunikation in Österreich. Rund 2.400 Studierende erwerben hier derzeit ihren Bachelor oder Master bzw. absolvieren einen Weiterbildungslehrgang. Mehr als die Hälfte davon studiert berufs begleitend. Über 4.500 Absolventinnen und -absolventen beweisen bereits in der Wirtschaft die Qualität ihrer Ausbildung. In Kooperation mit dem WIFI bieten die FHWien der WKW verschiedene Lehrgänge zur Weiterbildung (Berufsakademien) an. Der daraus resultierende Vorteil durch die Verknüpfung von Wissenschaft und Wirtschaft verstärkt optimal den praxisorientierten Anspruch dieser Weiterbildung.

www.fh-wien.ac.at



Johannes Kepler Universität Linz (JKU)

Die Universität Linz (Johannes Kepler Universität Linz, kurz: JKU) ist mit über 19.300 Studenten die größte der vier Hochschulen in der oberösterreichischen Landeshauptstadt Linz. Zukunftsorientierte Studiengänge, Spitzenleistungen in Forschung und Lehre, zahlreiche Kooperationen im In- und Ausland und ein einzigartiger Campus im Grünen prägen das Erscheinungsbild der Johannes Kepler Universität (JKU) Linz. Als junge Universität (seit 1966) und größte wissenschaftliche Institution Oberösterreichs ist die JKU in kürzester Zeit zu einem Impulszentrum für Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft geworden. 60 Studienrichtungen für über 19.000 Studierende garantieren eine moderne und praxisnahe Ausbildung mit hervorragenden Jobaussichten. Die Forschungsleistungen der Fakultäten und Institute sind weltweit anerkannt.

www.jku.at



M/O/T School of Management, Organizational Development & Technology® der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Die moderne Wissensgesellschaft verlangt dynamische Lebens- und Karrieremodelle. Kontinuierliche Weiterbildung ist somit ein Muss, dem sich auf Dauer niemand ohne persönlichen Nachteil entziehen kann. Die als Universitätszentrum der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt organisierte M/O/T® Management School richtet sich an alle, die täglich Führungsarbeit in und von Organisationen leisten. Die Inhalte sind aktuell, wissenschaftsbasiert, anwendungsorientiert und unterstützen individuelles sowie organisationales Lernen.

www.mot.ac.at



New Design University St. Pölten (NDU)

Die New Design University St. Pölten (NDU) wurde 2004 von der Wirtschaftskammer Niederösterreich und ihrem WIFI gegründet. Als internationaler und lebensnaher Ort für anspruchsvolle Ausbildung in den Bereichen Design, Technik und Wirtschaft, bildet die NDU kreative Köpfe aus, die den Wandel der Gesellschaft vorantreiben und sich mit den Arbeits- und Gestaltungsprozessen der Zukunft bereits heute auseinandersetzen.

www.ndu.ac.a



TU Wien – Continuing Education Center

Die Technische Universität Wien zählt zu den profiliertesten Weiterbildungsanbietern in Österreich. Das international ausgerichtete Continuing Education Center der TU Wien bildet mit seinem vielseitigen Programmangebot die Nahtstelle zwischen Technik und Wirtschaft und ist der zentrale Ansprechpartner für die (postgraduale) Weiterbildung an der TU Wien. Das Continuing Education Center bietet MBA-Programme, MEng-Programme, MSc-Programme, Universitätslehrgänge sowie Spezialseminare an. Die vorrangige Aufgabe besteht darin, Absolventinnen und Absolventen das volle Potenzial einer technisch-naturwissenschaftlichen Ausbildung zu erschließen und initiativen Persönlichkeiten nach einschlägiger Praxis neue Berufsfelder im Wirtschaftsleben zu eröffnen.

cec.tuwien.ac.at





Holen Sie sich alle
Infos über Ihren
akademischen Abschluss
auf Ihr Smartphone.

IHR/E ANSPRECHPARTNER/INNEN

WIFI Burgenland Kundencenter

Robert-Graf-Platz 1, 7000 Eisenstadt
T 05 90 90 7-2000, F 05 90 90 7-2015
E info@bgld.wifi.at
H bgld.wifi.at

WIFI Kärnten GmbH Kundencenter

Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt
T 05 9434, F 05 9434-804
E wifi@wifikaernten.at
H wifi.at/kaernten

WIFI Niederösterreich Kundenservice

Mariazeller Straße 97, 3100 St. Pölten
T 02742 890-2000, F 02742 890-2100
E kundenservice@noe.wifi.at
H wifi.at/niederosterreich

WIFI Oberösterreich GmbH Kundenservice

Wiener Straße 150, 4021 Linz
T 05 7000-77, F 05 7000-7609
E kundenservice@wifi-ooe.at
H wifi.at/ooe

WIFI Salzburg Kundenservice

Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg
T 0662 8888-411, F 0662 8888-600
E info@wifisalzburg.at
H wifi.at/salzburg

WIFI Steiermark Akademisches Office

Körblergasse 111-113, 8010 Graz
T 0316 602 708, F 0316 602 301
E info@stmk.wifi.at
H stmk.wifi.at/akademisch

WIFI Tirol Kundenservice

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck
T 05 90 90 5-7777, F 05 90 90 5-7448
E info@wktirol.at
H tirol.wifi.at/akademisch

WIFI Vorarlberg Info-Center

Bahnhofstraße 24, 6850 Dornbirn
T 05572 3894-425, F 05572 3894-171
E info@vlbg.wifi.at
H wifi.at/vlbg

WIFI Wien Kundenservice

wko campus wien,
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
T 01 476 77-5555, F 01 476 77-5588
E wifiwien.at/kontakt
H wifi.at/wien

WIFI Österreich

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
F 05 90 900-3156
E wifi.info@wko.at
H wifi.at

WIFI International

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
T 05 90 900-3454, F 05 90 900-3066
E win@wko.at
H wifi.eu